



# ENTREHUBS

Αρ. έργου: 2022-1-DE01-KA220-HED-000085694

## ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

**Karlshochschule**  
International University

**STIMMULI**  
for social change



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>Κεφάλαιο 1: Γερμανία</b>	3
1.1.: Αλλαγή και Μάθηση	4
1.2.: Επιχειρηματικότητα στον Τομέα του Πολιτισμού	6
1.3.: Σχεδιασμός Βιώσιμων και Κερδοφόρων Επιχειρηματικών Μοντέλων	8
1.4.: Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Καινοτομία	10
<b>Κεφάλαιο 2: Ελλάδα</b>	12
2.1.: Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	13
2.2.: eLAB-Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας	15
2.3.: IDEA- Σχεδιασμός Καινοτομίας & Επιχειρηματική Δράση	17
2.4.: MSc στη Διοίκηση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητα	20
<b>Κεφάλαιο 3: Κύπρος</b>	23
3.1.: Πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	24
3.2.: Μεταπτυχιακό στη Διαχείριση Ακινήτων	27
3.3.: Φοιτητικός Διαγωνισμός Καινοτομίας - SINN	30
3.4.: Κυπριακός Διαγωνισμός Επιχειρηματικότητας - CyEC	33
<b>Κεφάλαιο 4: Τουρκία</b>	36
4.1.: Εκπαίδευση για την Επιχειρηματικότητα	37
4.2.: Επιχειρηματικότητα στην Εποχή της Πληροφορίας	40
4.3.: Παραδείγματα Επιτυχίας στην Επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία	43
4.4.: Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Διαχείριση Καινοτομίας	46
<b>Κεφάλαιο 5: Ευρωπαϊκό Επίπεδο</b>	49
5.1.: INFUSSE: Ψηφιακές Επιχειρηματικές Δεξιότητες για την Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση	50
5.2.: Γυναίκες Επιχειρηματίες στις ΤΠΕ - Ενίσχυση Δεξιοτήτων για Γεφύρωση του Ψηφιακού Χάσματος	52
5.3.: B-LAND. Προώθηση και Ενίσχυση των Δεξιοτήτων Επιχειρηματικής Ανάπτυξης στις Αγροτικές Κοινότητες	54
5.4.: SE4CES: Σύνδεση των δυνάμεων Κοινωνικής Οικονομίας για την ανάπτυξη της κοινότητας, τις διασυνδεδεμένες κοινωνίες, τη συνδημιουργία γνώσης και τις συνεργατικές εκπαιδευτικές πρακτικές	56

# **Karlshochschule**

International University



Γερμανία



[karlsuniversity.de/en](https://www.karlsuniversity.de/en)

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1 ΑΛΛΑΓΗ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΗ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Αλλαγή και Μάθηση

### Πανεπιστήμιο

- Karlshochschule International University  
Τμήμα Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- 4ο εξάμηνο, Προπτυχιακό Πρόγραμμα



Γερμανία



Φοιτητές του Τμήματος Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Σπουδών

### Λέξεις-κλειδιά:

επιχειρηματικότητα, διοίκηση αλλαγής, κοινωνικά θέματα, ιδέα μετασχηματισμού



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η ενότητα αφορά τους κοινωνικο-τεχνικούς και κοινωνικοοικονομικούς παράγοντες της αλλαγής, την αλλαγή ως καθήκον διαχείρισης, τις δυνατότητες της επιχειρηματικότητας για τη διαμόρφωση της αλλαγής, ιδίως τη στρατηγική και οργανωτική ενοποίηση διαφορετικών προοπτικών καινοτομίας (π.χ., καινοτομία προϊόντων και διαδικασιών με την καινοτομία της διανομής). Καθώς και για την οργανωτική αλλαγή, τη μάθηση και τη δυναμική, τις περίπλοκες, διαδικαστικές αντιλήψεις της αλλαγής και τις προοπτικές για την αλλαγή και τις συγκρούσεις. Όλα τα θέματα που είναι ζωτικής σημασίας για την επιχειρηματική σκέψη και δράση.

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- περιγράφουν διαφορετικές προσεγγίσεις στη διαχείριση της αλλαγής και στη θεσμική μάθηση
- αναλύουν επιχειρηματικά και κοινωνικά ζητήματα και να μεταφράζουν σε εννοιολογικές, δημιουργικές, καινοτόμες και μετασχηματιστικές ιδέες
- εφαρμόζουν κατάλληλα εργαλεία διαχείρισης ανάλογα με την κατάσταση προκειμένου να διαμορφώσουν την αλλαγή
- αντιπαραβάλλουν διαφορετικές αντιλήψεις αλλαγής και να διακρίνουν τα δυνατά και αδύνατα σημεία τους
- συσχετίζουν τους προσανατολισμούς και τις ιδέες που επικρατούν στην αλλαγή με πραγματικά γεγονότα σε οργανισμούς
- αναπτύσσουν λύσεις μάθησης για έργα αλλαγής
- κρίνουν τη δική τους προσέγγιση για την αλλαγή και τη διαχείριση της αλλαγής

## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

- Τα θεωρητικά στοιχεία συνδυάζονται με μελέτες περίπτωσης και ασκήσεις (ομαδικές και ατομικές)
- Μάθηση μέσω διδασκαλίας
- Ομαδικά έργα (π.χ. ανάπτυξη εργαστηρίων)

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



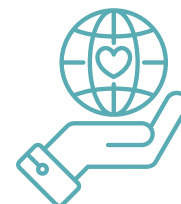
Επιχειρηματικότητα  
& Πολιτισμική  
ποικιλομορφία



Προώθηση της  
επιχειρηματικότητας σε  
μη επιχειρηματικούς  
τομείς



Εκπαίδευση για την  
ηγεσία



Δημιουργία αξίας  
(οικονομικής,  
πολιτιστικής ή  
κοινωνικής)

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Σύνδεση με βασικές δεξιότητες
- Σύνδεση μεταξύ τυπικής και μη-τυπικής εκπαίδευσης
- Προσέγγιση διά βίου μάθησης
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων (Project-Based Learning)

## ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Clegg, S., Kornberger, M. and Pitis, T. (2011). Management and Organizations. An Introduction to Theory and Practice. London: Sage. Chapter: Managing innovation and change.

Hatch, M.J. (1996). Organization Theory. Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives. Oxford: Oxford University Press. Chapter: Organizational Change and Learning.

Linstead, S., Fulop, L. and Lilley, S. (eds.) (2004). Management and Organization. A Critical Text. Houndsmill, Hampshire: Palgrave Macmillan. Chapter: Managing Change.

March, J. (1991). 'Exploration and Exploitation in Organizational Learning'. Organization Science, 2: 71-87.



Μάθετε περισσότερα!

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος του εκπαιδευτικού προγράμματος

- Επιχειρηματικότητα στον τομέα του Πολιτισμού

### Πανεπιστήμιο

- Karlshochschule International University
- Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Προπτυχιακό Πρόγραμμα (3ο εξάμηνο): Τέχνες και Διοίκηση



Γερμανία



Φοιτητές του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

**Λέξεις-κλειδιά:** επιχειρηματικότητα στον τομέα του πολιτισμού, ηγεσία, εμπειρικές περιπτώσεις, δημιουργικότητα



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η ενότητα αφορά θεωρητικά στοιχεία για την επιχειρηματικότητα στον τομέα του πολιτισμού και την πολιτιστική ηγεσία καθώς και για μεμονωμένες περιπτώσεις επιχειρηματικότητας στον τομέα του πολιτισμού.

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- υπολογίζουν τα θεωρητικά και εννοιολογικά πλαίσια της επιχειρηματικότητας στον τομέα του πολιτισμού
- εφαρμόζουν το θεωρητικό και εννοιολογικό πλαίσιο σε εμπειρικές περιπτώσεις
- αναπτύσσουν την κατανόηση της επιχειρηματικότητας μέσα από συζητήσεις για την αισθητική, τις πολιτιστικές πολιτικές και πολιτικές και κοινωνιολογικές διαγνώσεις του παρόντος
- ξεκινήσουν να οργανώνουν και να υλοποιούν πολιτιστικά έργα
- συζητούν τις έννοιες της πολιτιστικής ηγεσίας

## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το περιεχόμενο του προγράμματος Εκπαίδευσης για την Επιχειρηματικότητα προέρχεται από τις ανάγκες των φοιτητών και του επιχειρηματικού τομέα μέσω εμπειρικών ερευνητικών περιπτώσεων και διαβουλεύσεων.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Επιχειρηματικότητα  
& Πολιτισμική  
ποικιλομορφία



Προώθηση της  
επιχειρηματικότητας σε  
μη επιχειρηματικούς  
τομείς



Εκπαίδευση για την  
ηγεσία



Δημιουργικότητα και  
Καινοτομία

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Σύνδεση με βασικές δεξιότητες
- Σύνδεση μεταξύ τυπικής και μη-τυπικής εκπαίδευσης
- Προσέγγιση διά βίου μάθησης
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις

## ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Dey, P., and C. Steyaert (2016). "Rethinking the Space of Ethics in Social Entrepreneurship." *Journal of Business Ethics* 133(4): 627–641.

Hjorth, D. (2014). "Entrepreneurship as Organisation-Creation." In *Handbook of Research on Entrepreneurship and Creativity*, edited by R. Sternberg and G. Krauss, 97–121. Cheltenham: Edward Elgar.

Lapierre, Laurent (2001): Leadership and arts management. In: *International Journal of arts management*, 3(3), 4-12.

Rindova, V., D. Barry, and D. J. Ketchen. (2009). "Entrepreneurship as Emancipation." *The Academy of Management Review* 34 (3): 477–491.

Steyaert, C. (2007). "'Entrepreneurship' as a Conceptual Attractor?" *Entrepreneurship & Regional Development* 19 (6): 453–477.



Μάθετε περισσότερα!

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 3 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΚΑΙ ΚΕΡΔΟΦΟΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΝΤΕΛΩΝ



## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Σχεδιασμός Βιώσιμων και Κερδοφόρων Επιχειρηματικών Μοντέλων

### Πανεπιστήμιο

- Karlshochschule International University
- Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Προπτυχιακό Πρόγραμμα (10 εξάμηνο): Βιώσιμη Διοίκηση και Κοινωνική Υπευθυνότητα

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η ενότητα αφορά την καινοτομία επιχειρηματικών μοντέλων ως κινητήρια δύναμη για το κέρδος και ως κοινωνική καινοτομία, έννοιες ανάπτυξης επιχειρηματικών μοντέλων (π.χ. καμβάς επιχειρηματικών μοντέλων), βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα και στρατηγικές βιωσιμότητας για επιχειρήσεις σε συνδυασμό με την αποτελεσματικότητα, τη συνέπεια και την επάρκεια. Έννοιες όπως η επαναχρησιμοποίηση, ο επανασχεδιασμός και η ανακατασκευή ως νέα επιχειρηματικά μοντέλα για την εταιρική βιωσιμότητα, καθώς και μια εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και τη συνάφειά της με την οικονομική και κοινωνική εξέλιξη αποτελούν μέρος της ενότητας. Διδάσκονται μοντέλα επιχειρηματικότητας που σχετίζονται με την αειφόρο ανάπτυξη: από την οικολογική επιχειρηματικότητα στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. Η επιχειρηματική ηθική και η κοινωνική ευθύνη αποτελούν μέρος του προγράμματος, καθώς και η διαχείριση και η καινοτομία στον τρίτο τομέα (επιχειρηματικότητα στην κοινωνία των πολιτών). Παρέχεται ένα θεωρητικό υπόβαθρο κοινωνικής καινοτομίας (θεωρία πρακτικής και μεταβάσεις βιώσιμης ανάπτυξης).

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- εντοπίζουν βασικές έννοιες για την περιγραφή και την ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων
- αναγνωρίζουν την έννοια της βιωσιμότητας και να εκφράζουν τις προκλήσεις για τα κερδοφόρα επιχειρηματικά μοντέλα
- εφαρμόζουν μοντέλα για τη διαχείριση και τη μετατροπή μη βιώσιμων συνθηκών σε πιο βιώσιμες λύσεις, π.χ. απαλλαγή των επιχειρηματικών μοντέλων από τον άνθρακα, καθιστώντας τα κοινωνικά δίκαια
- παρουσιάζουν μια κριτική εισαγωγή στον ρόλο της επιχειρηματικότητας για τις οικονομίες και μια βιώσιμη κοινωνία
- παρουσιάζουν θεωρίες και εφαρμογές της κοινωνικής καινοτομίας στις επιχειρήσεις και την κοινωνία των πολιτών



Γερμανία



Φοιτητές του Τμήματος  
Διοίκησης  
Επιχειρήσεων

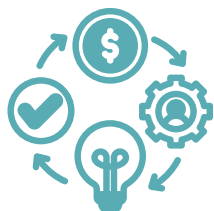
**Λέξεις-κλειδιά:** επιχειρηματικό μοντέλο, βιωσιμότητα, κοινωνική υπευθυνότητα, κοινωνική καινοτομία



## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Αυτό το μάθημα οργανώνεται με βάση διαλέξεις που συμπληρώνονται από βιωματικές δραστηριότητες που εμπλέκουν τους μαθητές σε πραγματικές συνθήκες, σενάρια μάθησης που βασίζονται σε προκλήσεις (π.χ. διαγωνισμούς), συνεργασία με περιφερειακούς κόμβους επιχειρηματικότητας, μελέτες περιπτώσεων, διαλέξεις προσκεκλημένων από επιχειρηματικούς φορείς, διαδραστικές συνεδρίες διδασκαλίας με τη χρήση δημιουργικών και αναλυτικών εργαλείων (π.χ. Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου).

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Ανάπτυξη  
επιχειρηματικού  
σχεδίου



Δημιουργία αξίας  
(οικονομικής,  
πολιτιστικής ή  
κοινωνικής)



Δημιουργία της δικής  
σας νεοφυούς  
επιχείρησης



Νοοτροπία  
επιχειρηματικής  
ανάπτυξης

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Σύνδεση με βασικές δεξιότητες
- Σύνδεση μεταξύ τυπικής και μη-τυπικής εκπαίδευσης
- Προσέγγιση διά βίου μάθησης
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων

## ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Hahn, Rüdiger (2022). Sustainability Management: Global Perspectives on Concepts, Instruments, and Stakeholders. Rüdiger Hahn, 2022.

Kyrö, Paula (2015). Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development Research. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing Ltd.

Legum, Benjamin M., Amber R. Stiles, and Jennifer L. Vondran (2019). Engineering Innovation: From idea to market through concepts and case studies. Walter de Gruyter. (selected chapters)

Schaltegger, Stefan, Florian Lüdeke-Freund, and Erik G. Hansen (2016). Business Models for Sustainability: A Co-Evolutionary Analysis of Sustainable Entrepreneurship, Innovation, and Transformation. Organization and Environment, 29(3), 264–289.



Μάθετε περισσότερα!

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 4 ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Καινοτομία

### Πανεπιστήμιο

- Karlshochschule International University,  
Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Προπτυχιακό Πρόγραμμα - 20 εξάμηνο, International Business (IB)



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το περιεχόμενο των ενοτήτων περιλαμβάνει μια εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και τη συνάφειά της με την οικονομική και κοινωνική εξέλιξη, καθώς και μοντέλα επιχειρηματικότητας που σχετίζονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη, όπως η οικολογική επιχειρηματικότητα ή η κοινωνική επιχειρηματικότητα. Παρέχει ένα θεωρητικό υπόβαθρο κοινωνικής καινοτομίας: θεωρία πρακτικής και μεταβάσεις βιώσιμης ανάπτυξης. Οι μαθητές μαθαίνουν για την καινοτομία επιχειρηματικού μοντέλου ως κοινωνική καινοτομία και τη διαχείριση και την καινοτομία στον τρίτο τομέα (επιχειρηματικότητα στην κοινωνία των πολιτών), καθώς και για την επιχειρηματική ηθική και την κοινωνική ευθύνη.

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- παρουσιάζουν μια κριτική εισαγωγή στο ρόλο της επιχειρηματικότητας για μια βιώσιμη κοινωνία
- συζητήσουν τις πιο βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας που σχετίζονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη
- παρουσιάζουν θεωρίες και εφαρμογές της κοινωνικής καινοτομίας στις επιχειρήσεις και την κοινωνία των πολιτών
- περιγράφουν τους απαραίτητους κοινωνικούς, πολιτικούς, οικονομικούς και προσωπικούς παράγοντες και φραγμούς της βιώσιμης ανάπτυξης
- εφαρμόζουν διαφορετικές έννοιες της επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής καινοτομίας στην περίπτωση της βιώσιμης ανάπτυξης
- αναλύουν και να αηολογούν κριτικά τις θεωρίες, τα μοντέλα, τις έννοιες και τις εφαρμογές της επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής καινοτομίας όσον αφορά τις επιπτώσεις τους στη βιώσιμη ανάπτυξη.



Γερμανία



Φοιτητές του Τμήματος  
Διοίκησης  
Επιχειρήσεων

### Λέξεις-κλειδιά:

επιχειρηματικότητα, κοινωνική καινοτομία, βιώσιμη ανάπτυξη

## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Αυτό το μάθημα οργανώνεται με βάση διαλέξεις που συμπληρώνονται από βιωματικές δραστηριότητες που εμπλέκουν τους φοιτητές σε πραγματικές συνθήκες, σενάρια μάθησης που βασίζονται σε προκλήσεις (π.χ. διαγωνισμούς), μελέτες περιπτώσεων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα και κοινωνική καινοτομία, διαδραστικά σεμινάρια με μελέτες περιπτώσεων και θεωρητικές συνεδρίες, και προσκεκλημένους ομιλητές που μοιράζονται πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Επιχειρηματικότητα  
και Βιωσιμότητα



Δημιουργία αξίας  
(οικονομικής,  
πολιτιστικής ή  
κοινωνικής)



Δημιουργία της δικής  
σας νεοφυούς  
επιχείρησης



Πρώθηση της  
επιχειρηματικότητας σε  
μη επιχειρηματικούς  
τομείς

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Σύνδεση με βασικές δεξιότητες
- Σύνδεση μεταξύ τυπικής και μη-τυπικής εκπαίδευσης
- Προσέγγιση διά βίου μάθησης
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων

## ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Osburg & Schmidpeter. (2013). Social Innovation: [https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/2020-20/Semana\\_10/Social\\_Innovation\\_Solutions.pdf](https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/2020-20/Semana_10/Social_Innovation_Solutions.pdf)

Kyrö, P. (2015). Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development Research. [sci-hub.se/10.4337/9781849808248](https://doi.org/10.4337/9781849808248)

Belz, F. M., & Binder, J. K. (2017). Sustainable Entrepreneurship: A Convergent Process Model. *Business Strategy and the Environment*, 26(1), 1–17. <https://doi.org/10.1002/bse.1887>

Defourny, J., & Nyssens, M. (2017). Fundamentals for an International Typology of Social Enterprise Models. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 28(6), 2469–2497. <https://doi.org/10.1007/s11266-017-9884-7>

Deiglmeier, K., Miller, D. T., & Phills, J. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*, Fall, 34–43. [http://www.sdgrantmakers.org/members/downloads/PhillsSan\\_Diego-Social\\_Innovation.pdf](http://www.sdgrantmakers.org/members/downloads/PhillsSan_Diego-Social_Innovation.pdf)



Μάθετε περισσότερα!

# ΣΤΙΜΨΨΛΙ

for social change



Ελλάδα



[stimmuli.eu/el](https://stimmuli.eu/el)

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

### Πανεπιστήμιο

- Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσ/νίκης (ΑΠΘ) - Τμήμα Πληροφορικής

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Προπτυχιακό Πρόγραμμα- 7ο εξάμηνο, υποχρεωτικό μάθημα



Ελλάδα



Φοιτητές του Τμήματος Πληροφορικής

**Λέξεις-κλειδιά:** Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα, Επιχειρηματικό Σχέδιο, Χρηματοδότηση



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Σε αυτό το μάθημα, οι φοιτητές θα κατανοήσουν τις βασικές έννοιες της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας – Business Canvas, Business Plan.

Θα μάθουν για μηχανισμούς παραγωγής καινοτόμων ιδεών από γνώσεις, εμπειρίες, επαφές, καθημερινές ρουτίνες, ενώ θα μάθουν για τη Διοίκηση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, Εξειδίκευση στην Τεχνολογική Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, με ιδιαίτερη έμφαση στο λογισμικό ως διευκολυντή καινοτομίας. Τέλος, θα λάβουν πληροφορίες για διαθέσιμα εργαλεία χρηματοδότησης.

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- εξετάζουν τους τεχνολογικούς τομείς από την προοπτική της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας.
- προσδιορίζουν, εξερευνούν και αναπτύσσουν καινοτόμες ιδέες.
- μετατρέπουν τις καινοτόμες ιδέες σε επιχειρηματικές ιδέες.
- σχεδιάζουν και να αναπτύσσουν έναν καμβά επιχειρηματικού μοντέλου.
- σχεδιάζουν και να αναπτύσσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο.
- συνεργάζονται αποτελεσματικά για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος.

### Γενικές Δεξιότητες

Ανάκτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών  
Ικανότητα προσαρμογής  
Λήψη αποφάσεων  
Ομαδική εργασία  
Διεπιστημονική συνεργασία  
Δημιουργική και κριτική σκέψη

## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Αυτό το μάθημα οργανώνεται με βάση την τυπική και παραδοσιακή προσέγγιση με επίκεντρο τον εκπαιδευτικό σε συνδυασμό με τη μάθηση βάσει έργου μέσω εργαστηρίων.

Οι διαλέξεις, το θεωρητικό μέρος του μαθήματος, παραδίδονται με τη χρήση παρουσιάσεων powerpoint. Επιπλέον, οι φοιτητές θα πρέπει να παρακολουθήσουν εργαστήρια, προκειμένου να αποκτήσουν πραγματική εμπειρία – προσομοιωμένη σε εργαστήριο – από τον κύριο τομέα σπουδών τους. Όσον αφορά την αξιολόγηση, περιλαμβάνει τόσο γραπτές όσο και προφορικές εξετάσεις. Οι γραπτές περιλαμβάνουν εκτεταμένες Ερωτήσεις - Απαντήσεις (διαμορφωτική και αθροιστική αξιολόγηση) και γραπτή εργασία (διαμορφωτική και αθροιστική αξιολόγηση). Η εργασία βασίζεται σε έρευνα πεδίου, με στόχο τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου που αναπτύσσουν δουλεύοντας σε ομάδες. Η διαδικασία αξιολόγησης συμπληρώνεται με τις τελικές προφορικές εξετάσεις (διαμορφωτική και αθροιστική αξιολόγηση).

Η δομή των μαθημάτων ενθαρρύνει τη χρήση των ΤΠΕ σε κάθε μέρος της διαδικασίας, συμπεριλαμβανομένης της διδασκαλίας μαθημάτων, των εργαστηρίων, της επικοινωνίας με φοιτητές (π.χ. διαδικτυακά φόρουμ) και της αξιολόγησης σπουδαστών.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Χρηματοοικονομική  
διαχείριση



Διαχείριση  
χρόνου



Δημιουργικότητα



Δημιουργία της  
δικής σας  
νεοφυούς  
επιχείρησης



Νοοτροπία  
επιχειρηματικής  
ανάπτυξης

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Σύνδεση με βασικές δεξιότητες
- Σύνδεση μεταξύ τυπικής και μη-τυπικής εκπαίδευσης
- Προσέγγιση διά βίου μάθησης
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της σχεδιαστικής σκέψης (design thinking)
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της μάθησης βάσει έργων (Project-Based Learning)

Σε αυτό το μάθημα του Τμήματος Πληροφορικής, οι φοιτητές θα εκπαιδευτούν μέσω τυπικής και μη τυπικής εκπαίδευσης καθώς ο καθηγητής αυτού του μαθήματος χρησιμοποιεί συνεργατική και βιωματική μάθηση, ενθαρρύνοντας τους φοιτητές να εργάζονται σε ομάδες στη διαδικασία μάθησης και αξιολόγησης. Επιπλέον, το μάθημα προσφέρει μια προσομοίωση πραγματικών επιχειρηματικών περιβαλλόντων μέσω εργαστηρίων, όπου οι φοιτητές διερευνούν μελέτες περιπτώσεων, ενώ η εμπλοκή εξωτερικών φορέων του επιχειρηματικού τομέα για την παράδοση διαλέξεων αποτελεί επίσης μέρος της συν-δημιουργίας γνώσεων μεταξύ ΑΕΙ και επιχειρηματικής βιομηχανίας. Το Τμήμα Πληροφορικής προσφέρει επίσης προγράμματα πρακτικής άσκησης που διευκολύνουν τη σύνδεση των φοιτητών με τον επιχειρηματικό τομέα.



Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2 ΕΛΑΒ-ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας

### Πανεπιστήμιο

- Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (ΠΑΜΑΚ), Τμήμα Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σουδών



Ελλάδα



Φοιτητές από το ΠΑΜΑΚ, ειδικά από το τμήμα Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών, που επιθυμούν να μάθουν περισσότερα για την Επιχειρηματικότητα

**Λέξεις-κλειδιά:** Επιχειρηματικότητα, Μάθηση βάσει έργου (Project-Based Learning), Διεπιστημονικότητα, δημιουργία αξίας



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας ιδρύθηκε με σκοπό την ενίσχυση της διεπιστημονικής έρευνας για την Επιχειρηματικότητα στο Τμήμα Βαλκανικών, Σλαβικών & Ανατολικών Σπουδών και του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, για να υποστηρίξει τις επιχειρηματικές προσπάθειες φοιτητών και αποφοίτων του αντίστοιχου Τμήματος και του Πανεπιστημίου και να συμβάλει στη διάδοση της κουλτούρας της Επιχειρηματικότητας και των οφελών της στην κοινωνία

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μέσω της συμμετοχής τους στις πρωτοβουλίες του eLAB, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- εξοικειωθούν με τις έννοιες και τις εφαρμογές της επιχειρηματικότητας, ιδιαίτερα οι φοιτητές μη οικονομικών τμημάτων, όπως το Τμήμα Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών.
- υιοθετήσουν μια νοοτροπία επιχειρηματικής ανάπτυξης, αναγνωρίζοντας τις πρακτικές εφαρμογές της επιχειρηματικότητας στην καθημερινή ζωή.
- συνδεθούν με άλλα ακαδημαϊκά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα της χώρας και του εξωτερικού, με συναφές επιστημονικό αντικείμενο και στόχους, σε πνεύμα αμοιβαιότητας και συλλογικής εργασίας.
- εντοπίσουν ευκαιρίες για δημιουργία κοινωνικής, οικονομικής ή/και πολιτιστικής αξίας μέσω συνεργατικών προσπαθειών με τον επιχειρηματικό τομέα.
- αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις δυνατότητες της βιώσιμης επιχειρηματικότητας.

## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το eLAB διοργανώνει επιστημονικά εργαστήρια, διαλέξεις, σεμινάρια, συμπόσια, συνέδρια και άλλες επιστημονικές εκδηλώσεις, καθώς και σύναψη συνεργασιών με διεθνώς αναγνωρισμένους επιστήμονες στον ευρύτερο τομέα της Επιχειρηματικότητας. Επιπλέον, μεταξύ των βασικών δομικών μερών του eLAB είναι τα ακόλουθα:

- Η ενίσχυση δράσεων εξωστρέφειας και συνεργασίας με άλλα ακαδημαϊκά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα της χώρας και του εξωτερικού, με συναφές επιστημονικό αντικείμενο και στόχους, σε πνεύμα αμοιβαιότητας και συλλογικής εργασίας.
- Η συνεργασία με φορείς του δημόσιου τομέα, οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης, επιστημονικούς, κοινωνικούς και επαγγελματικούς φορείς, καθώς και διεθνείς οργανισμούς ή οργανισμούς του εν λόγω επιστημονικού τομέα, προκειμένου να συμβάλουν στην από κοινού διερεύνηση λύσεων και προτάσεων για την αντιμετώπιση της σύγχρονης κοινωνικής και βιωσιμότητας, θέματα που εμπίπτουν στα επιστημονικά ενδιαφέροντα του Εργαστηρίου.
- Η περαιτέρω συμβολή στη δημιουργία νέων επιχειρηματιών, στην ενθάρρυνση καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων (startups), στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, καθώς και στη δικτύωση πτυχιούχων επιχειρηματιών του Τμήματος Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών.
- Παραδείγματα εγχειρημάτων που υλοποιήθηκαν περιλαμβάνουν Hackathons Κοινωνικής Καινοτομίας, εργαστήρια για την Επιχειρηματικότητα με την Junior Achievement Greece, Changemaker Hackathons κ.λπ.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Δημιουργικότητα  
και καινοτομία



Νοοτροπία  
επιχειρηματικής  
ανάπτυξης



Δημιουργία αξίας  
(οικονομικής,  
πολιτιστικής ή  
κοινωνικής)



Δημιουργία της  
δικής σας  
νεοφυούς  
επιχείρησης



Επιχειρηματικότητα  
και βιωσιμότητα

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της σχεδιαστικής σκέψης (design thinking)
- Συνεργασία με τον επιχειρηματικό τομέα

Το eLAB συνεργάζεται με φορείς του δημόσιου τομέα, τοπικές αρχές, επιστημονικούς, κοινωνικούς και επαγγελματικούς φορείς, καθώς και διεθνείς οργανισμούς προκειμένου να συνδημιουργήσει λύσεις και προτάσεις για την αντιμετώπιση σύγχρονων προβλημάτων που εμπίπτουν στα επιστημονικά ενδιαφέροντα του Εργαστηρίου. Εκτός από τη δημιουργία αξίας μέσω βιώσιμων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, οι δραστηριότητες του eLab σχεδιάζονται με βάση τις ανάγκες των μαθητών και του επιχειρηματικού τομέα. Σε αυτό το πλαίσιο, το eLab που ιδρύθηκε στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (UOM) φέρνει τους φοιτητές σε επαφή με ενδιαφερόμενα μέρη και εκπροσώπους του επιχειρηματικού τομέα μέσω εργαστηρίων, hackathons, ερευνητικών συνεδρίων κ.λπ. ανάγκες του επιχειρηματικού τομέα με ενεργή συνεργασία με ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, εργαζομένους ή εκπροσώπους συγκεκριμένων τομέων επιχειρηματικότητας. Για το σκοπό αυτό, οι μαθητές εφαρμόζουν τις επιχειρηματικές τους γνώσεις και ικανότητες, προκειμένου να δημιουργήσουν αξία για άλλους, συμπεριλαμβανομένης της ευρύτερης κοινωνίας της Θεσσαλονίκης.



www://

Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 3 IDEA - ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

### ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

#### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- IDEA - Σχεδιασμός καινοτομίας & επιχειρηματική δράση

#### Πανεπιστήμιο

- Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

#### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Εκτός διαδικτύου, διά ζώσης



Ελλάδα



Φοιτητές στο τρίτο ή το τελευταίο εξάμηνο σπουδών από διάφορα πανεπιστήμια.

**Λέξεις-κλειδιά:** Καινοτομία, Επιχειρηματική εκπαίδευση, Επιχειρηματικό σχέδιο, Δημιουργία αξίας, Διατομεακή συνεργασία



### ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το πρόγραμμα IDEA έχει ως στόχο να φέρει σε επαφή φοιτητές από διαφορετικά πανεπιστήμια, οι οποίοι βρίσκονται στο τρίτο ή το τελευταίο εξάμηνο των σπουδών τους, προκειμένου να συγκροτήσουν διεπιστημονικές επιχειρηματικές ομάδες και να συνεργαστούν σε συγκεκριμένους τομείς. Οι φοιτητές αξιολογούνται στις επιχειρηματικές τους ικανότητες μέσω ενός ερωτηματολογίου και στη συνέχεια χωρίζονται σε ομάδες.

### ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μέσω της συμμετοχής τους στις πρωτοβουλίες του IDEA, οι φοιτητές θα:

- Λάβουν μέρος σε ένα συναρπαστικό πρόγραμμα, το οποίο περιλαμβάνει διαλέξεις, προσκεκλημένους ομιλητές, πρακτική εμπειρία, ομαδικές συζητήσεις και εξατομικευμένη καθοδήγηση.
- Ασχοληθούν και θα μάθουν για την επιχειρηματικότητα που αποβλέπει στην επίτευξη ενός συγκεκριμένου σκοπού.
- Ενισχύσουν ή/και θα αναπτύξουν επιχειρηματικές ικανότητες και μη τεχνικές δεξιότητες.
- Συμμετέχουν σε μια δημιουργική, πρακτική επιχειρηματική προσομοίωση, όπου θα συνεργαστούν με φοιτητές από διαφορετικούς κλάδους.
- Έχουν την ευκαιρία να βελτιώσουν την εικόνα που έχουν για τον εαυτό τους.

## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

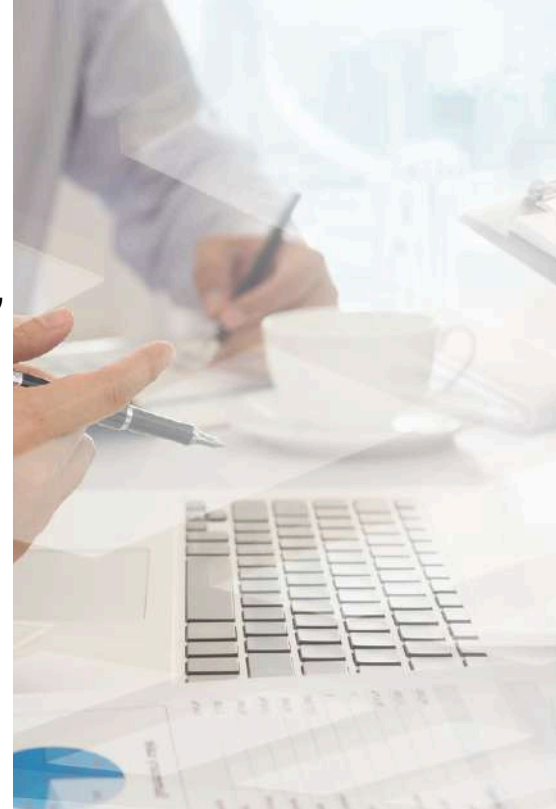
Το πρόγραμμα IDEA πραγματοποιείται ανά εξάμηνο και διαρκεί έναν μήνα.

Οι φοιτητές πρέπει να συμμετέχουν σε επτά διαδραστικές εκδηλώσεις σε διάστημα δύο εβδομάδων.

Θα εκπαιδευθούν μέσω εργαστηρίων και σεμιναρίων, π.χ. εργαστηρίων επιχειρηματικού σχεδιασμού, έρευνας αγοράς, παρουσίασης ιδεών κ.λπ., και στη συνέχεια θα κληθούν να παρουσιάσουν τις τελικές τους ιδέες σε μια επίσημη τελετή, όπου οι ιδέες θα επικυρωθούν από μια επιστημονική επιτροπή. Από το εν λόγω πρόγραμμα επωφελούνται περίπου 50 φοιτητές κάθε εξάμηνο.

### Δομή του προγράμματος

- Δημιουργία ενός καινοτόμου επιχειρηματικού μοντέλου - 10 τύποι καινοτομίας
- Ταχεία καθοδήγηση (Speed Coaching)
- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: Δημιουργία ιδεών
- Έρευνα αγοράς & εργαστήριο
- Ηγετικές δεξιότητες και ρόλοι ομάδας/Επεξήγηση του μανιφέστου της ομάδας & Εργαστήριο
- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: Παρουσίαση και επεξεργασία επιχειρηματικών ιδεών
- Τεχνικές δημιουργικότητας & Φυσικό πρωτότυπο/ ψηφιακό πρωτότυπο - Μακέτα
- Αλλαγή της ιδέας μιας νεοφυούς επιχείρησης
- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: Αλλαγή της ιδέας μιας νεοφυούς επιχείρησης/ Επιχειρηματική επικύρωση
- Ανάλυση μιας νεοφυούς επιχείρησης
- Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου & εργαστήριο
- Βασικές χρηματοοικονομικές αρχές
- Δεξιότητες παρουσίασης ιδεών και περιεχόμενο παρουσίασης
- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: Παρουσίαση ιδεών
- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: Επιχειρηματική ιδέα - Τελικές πινακίδες
- Τελικές παρουσιάσεις/εκδήλωση



## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Δημιουργία (οικονομικής, πολιτιστικής ή κοινωνικής) αξίας



Εκπαίδευση για την ηγεσία



Δημιουργικότητα



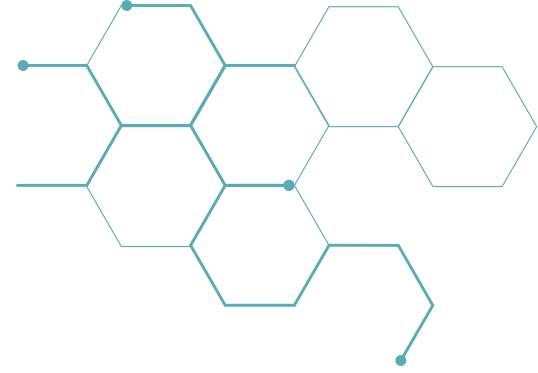
Δημιουργία της δικής σας νεοφυούς επιχείρησης



Επιχειρηματικότητα και βιωσιμότητα



Εκπαίδευση μάρκετινγκ



## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων ( Project-Based Learning - PBL)
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη
- Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία
- Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα

Η δομή του εκπαιδευτικού προγράμματος και τα βασικά του θέματα είναι σχεδιασμένα με γνώμονα τις γνώσεις και τις εμπειρίες των φοιτητών στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της συμπλήρωσης ενός ερωτηματολογίου "προαξιολόγησης" επιχειρηματικών ικανοτήτων από τους φοιτητές.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα συνδυάζει τη θεωρητική και την πρακτική γνώση μέσω εργαστηρίων, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να συμμετάσχουν σε μια δημιουργική, πρακτική επιχειρηματική προσομοίωση, στην οποία θα συνεργαστούν με φοιτητές διαφορετικών ειδικοτήτων. Κάθε εργαστήριο και, ακόμη περισσότερο, η τελική εκδήλωση παρουσίασης ιδεών απαιτεί από τους φοιτητές να διερευνήσουν τις ανάγκες του επιχειρηματικού τομέα και να εφαρμόσουν τις επιχειρηματικές τους γνώσεις και ικανότητες, ώστε να δημιουργήσουν θετικό αντίκτυπο/αξία για άλλους (π.χ. επιχειρήσεις, μέλη της κοινότητας, δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς κ.λπ.).

Σε ορισμένες από τις εκπαιδευτικές συνεδρίες του προγράμματος, π.χ. στις συνεδρίες καθοδήγησης, συμμετέχουν εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη και εκπρόσωποι του επιχειρηματικού τομέα, παρέχοντας συμβουλευτική καθοδήγηση στους συμμετέχοντες. Εξωτερικοί φορείς συμμετέχουν επίσης και στις συνεδρίες παρουσίασης ιδεών, όπου "αξιολογούν" τις επιχειρηματικές ιδέες των συμμετεχόντων βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων (π.χ. βιωσιμότητα, ανταγωνιστικότητα, θετικός αντίκτυπος-δημιουργία αξίας κ.λπ.).



Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 4 MSc ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- MSc στη Διοίκηση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητα

### Πανεπιστήμιο

- Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Μεταπτυχιακό πρόγραμμα (3 εξάμηνα)



Ελλάδα



Πτυχιούχοι όλων των ελληνικών πανεπιστημίων με πιστοποιημένη επάρκεια της αγγλικής γλώσσας σε επίπεδο B2.

### Λέξεις-κλειδιά:

Επιχειρηματικότητα, Επιχειρηματικό Σχέδιο, Βιώσιμη Καινοτομία, Διατομεακή συνεργασία, Σχεδιαστική Σκέψη



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το ΠΜΣ “Διοίκηση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητα” έχει ως στόχο να ενισχύσει τις γνώσεις και δεξιότητες των συμμετεχόντων, ώστε να είναι σε θέση να εκμεταλλευτούν ανεξερεύνητες ευκαιρίες και να καινοτομήσουν σε έναν υφιστάμενο οργανισμό, σε μια οικογενειακή επιχείρηση ή να εξελίξουν τη δική τους καινοτόμο ιδέα σε επιχειρηματικό εγχείρημα.

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Προγράμματος, οι απόφοιτοι θα μπορούν:

- Να κατανοήσουν τις βασικές αρχές της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας
- Να αναλύουν τις οργανωτικές διαδικασίες για την ενίσχυση της καινοτομίας.
- Να διαχειρίζονται τη διαδικασία καινοτομίας αποδοτικά και αποτελεσματικά.
- Να προσδιορίζουν τα βήματα που απαιτούνται από τη σύλληψη της ιδέας ως τη δημιουργία καινοτομίας και την είσοδο στην αγορά.
- Να κατανοούν την έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου και της ανοικτής καινοτομίας και να σχεδιάζουν επιτυχημένα επιχειρηματικά μοντέλα για τις δικές τους ιδέες.
- Να κατανοούν τον ρόλο των επιχειρηματικών υπηρεσιών στη δημιουργία αξίας.
- Να σκέφτονται δημιουργικά για σύγχρονα επιχειρηματικά θέματα.

# ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών διαρθρώνεται σε τρία ακαδημαϊκά εξάμηνα. Για την απόκτηση του Μεταπτυχιακού Διπλώματος είναι υποχρεωτική είτε η επιτυχής ολοκλήρωση έξι θεματικών ενοτήτων και η εκπόνηση-παρουσίαση της Διπλωματικής Εργασίας, είτε η επιτυχής ολοκλήρωση εννέα θεματικών ενοτήτων. Ακολουθεί μια ενδεικτική παρουσίαση μερικών από τις ενότητες.

## **Α' εξάμηνο:**

### IME50 Εισαγωγή στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα

Σκοπός της θεματικής ενότητας είναι η παρουσίαση και διάκριση μεταξύ βασικών εννοιών όπως "τεχνολογία", "εφεύρεση", "καινοτομία", "ανοικτή καινοτομία", "επιχειρηματικότητα", "επιχειρηματικό μοντέλο" κ.α., η παρουσίαση των βασικών τύπων και μορφών καινοτομίας και των επιπτώσεων της στη διαμόρφωση νέων αγορών και κλάδων. Μέσα από τη μελέτη επιστημονικών άρθρων και μελετών περίπτωσης συζητούνται επίσης πώς και γιατί η καινοτομία και η επιχειρηματικότητα είναι σημαντικές για την ανάπτυξη και μεγέθυνση των επιχειρήσεων και οργανισμών. Συζητούνται επίσης τα διαφορετικά μοντέλα διαχείρισης της καινοτομίας που διακρίνονται στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

### IME52 Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

Σκοπός της θεματικής ενότητας είναι να μυήσει τους φοιτητές στις σύγχρονες προσεγγίσεις για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων. Επικεντρώνεται στον εντοπισμό, αξιολόγηση, ανάπτυξη και αξιοποίηση μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας που σχετίζεται με μια νέα τεχνολογία ή μια κοινωνική καινοτομία. Παρουσιάζονται τεχνικές για την αξιολόγηση της ιδέας, της εύρεσης κατάλληλης τεχνολογίας, τον εντοπισμό πλεονεκτημάτων για τους πελάτες και της προσαρμογής σε εν δυνάμει αγορές. Θα επιδιωχθεί επίσης η χρήση εκπαιδευτικού λογισμικού προσομοίωσης επιχειρηματικού σχεδιασμού (επιχειρηματικό παιχνίδι).

## **Β' εξάμηνο:**

### IME54 Διοίκηση Καινοτόμων Έργων

Σκοπός της θεματικής ενότητας είναι να εξηγήσει τις διαδικασίες που χρησιμοποιούνται στη διοίκηση καινοτόμων έργων, οι οποίες χαρακτηρίζονται από υψηλό βαθμό κινδύνου και αβεβαιότητας. Θα βασιστεί στις διαδικασίες καινοτομίας που συζητούνται στις Θ.Ε. IME50 και IME51 και θα εξηγήσει πώς η διοίκηση έργων μπορεί να βοηθήσει στην καθοδήγηση μιας νέας επιχείρησης προς την επίτευξη των επιχειρησιακών και στρατηγικών της στόχων.



## **Γ' εξάμηνο:**

### IME60 Σχεδιαστική Σκέψη

Σκοπός της θεματικής ενότητας είναι η παρουσίαση της έννοιας της Σχεδιαστικής Σκέψης και των εργαλείων και τεχνικών που προτείνει. Η σχεδιαστική σκέψη είναι μια μεθοδική και συνεργατική διαδικασία που συνδυάζει την παρατήρηση, τη σύνθεση, την αναζήτηση και τη δημιουργία εναλλακτικών λύσεων, την κριτική σκέψη, την ανατροφοδότηση, τη δημιουργικότητα στην επίλυση προβλημάτων και τη δημιουργία αξίας.

### IME62 Πράσινη Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Σκοπός της θεματικής ενότητας είναι να μυήσει τους φοιτητές στις αρχές της βιώσιμης επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ο όρος βιώσιμες επιχειρήσεις αναφέρεται σε επιχειρήσεις των οποίων οι στρατηγικές και πρακτικές εξαλείφουν ή μειώνουν δραστικά τις αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον και την υγεία. Οι φοιτητές θα κατανοήσουν τα εργαλεία, τις έννοιες και τα πλαίσια που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη βιώσιμων επιχειρηματικών ευκαιριών.

### IME63 Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού για Καινοτομία

Σκοπός της θεματικής ενότητας είναι να παρουσιάσει τα βασικά ζητήματα που εγείρονται για τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και αφορούν στην ενίσχυση της καινοτομικής δραστηριότητας σε ατομικό, ομαδικό και επιχειρησιακό επίπεδο. Για την καινοτομική δραστηριότητα απαιτείται η σύσταση διεπιστημονικών ομάδων εργασίας. Στο πλαίσιο αυτό, η παρακίνηση, ο συντονισμός, η οργάνωση και η επιβράβευση των συμμετεχόντων αποτελούν σημαντικά συστατικά για την ενίσχυση της καινοτομίας στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Δημιουργία αξίας  
(οικονομικής,  
πολιτιστικής ή  
κοινωνικής)



Εκπαίδευση για την  
ηγεσία



Δημιουργικότητα &  
βιώσιμη καινοτομία



Πρώθηση της  
επιχειρηματικότητας σε  
μη επιχειρηματικούς  
τομείς



Χρηματοοικονομική  
διαχείριση



Δημιουργία της δικής  
σας νεοφυούς  
επιχείρησης

### ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων ( Project-Based Learning - PBL)
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη
- Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία

Το ΠΜΣ χρησιμοποιεί μια σειρά μαθησιακών και διδακτικών προσεγγίσεων που ενθαρρύνουν τους φοιτητές να σχεδιάσουν τη δική τους εμπειρία μάθησης με βάση τις ανάγκες τους, με απώτερο στόχο να δημιουργήσουν κοινωνικό αντίκτυπο. Για τον σκοπό αυτό, οι φοιτητές μαθαίνουν μέσω μελετών περίπτωσης που αφορούν τις επιχειρήσεις -τις οποίες παρουσιάζουν εκπρόσωποι του επιχειρηματικού κλάδου- πώς μπορούν να διαχειριστούν στρατηγικά την καινοτομία και να συμβάλουν στην κοινωνική καινοτομία. Συγκεκριμένα, η Ενότητα "Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός" παρέχει στους φοιτητές τις γνώσεις και τα εργαλεία -μεταξύ άλλων μέσω ενός λογισμικού προσομοίωσης επιχειρηματικού σχεδιασμού (επιχειρηματικό παιχνίδι)- για τον εντοπισμό, την αξιολόγηση, την ανάπτυξη και την αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών που σχετίζονται με την κοινωνική καινοτομία.

Επιπλέον, το ΠΜΣ προωθεί μια διεπιστημονική προσέγγιση, η οποία αποσκοπεί, σε συνδυασμό με τη σχεδιαστική σκέψη, στην επίτευξη κοινωνικής καινοτομίας. Στόχος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν τον ρόλο των υπηρεσιών στη δημιουργία αξίας, εστιάζοντας σε μια συστηματική και συνεργατική διαδικασία (design thinking) για την επίλυση προβλημάτων και τη δημιουργία αξίας. Υπό αυτή την έννοια, ο παράγοντας "βιωσιμότητα" αποτελεί παράμετρο υψηλής σημασίας για τον μελλοντικό επιχειρηματικό σχεδιασμό και τη δημιουργία αξίας με θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και τη δημόσια υγεία.



[www://](http://www://)

Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κύπρος



[c4e.org.cy](http://c4e.org.cy)



[resetcy.com](http://resetcy.com)

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

### Πανεπιστήμιο

- Αμερικανικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Προπτυχιακό πρόγραμμα (Bachelors)



Κύπρος



Φοιτητές που επιδιώκουν να ενισχύσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους στη διοίκηση επιχειρήσεων και την επιχειρηματικότητα.

### Λέξεις-Κλειδιά:

Επιχειρηματικότητα, Επιχειρήσεις, Διαχείριση αλλαγής, Ηγεσία, Λήψη αποφάσεων



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το τετραετές αυτό πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων αποσκοπεί να προετοιμάσει τους φοιτητές για τις πραγματικές προκλήσεις σε εθνικό και διεθνές επίπεδο μέσω ενός απαιτητικού και εντατικού προγράμματος σπουδών 240 διδακτικών μονάδων (ECTS).

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του προπτυχιακού προγράμματος, οι φοιτητές θα:

- Αποκτήσουν γνώσεις στον τομέα της διοίκησης επιχειρήσεων.
- Ενισχύσουν την κριτική τους σκέψη και την ικανότητα επίλυσης προβλημάτων με τη χρήση ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων.
- Είναι σε θέση να συντάσσουν εκθέσεις, να αναλύουν γραφήματα και να σκέφτονται τριδιάστατα σε ύφος και δομή.
- Αναπτύξουν δεξιότητες προφορικής και γραπτής επικοινωνίας.
- Σέβονται τα δεοντολογικά ζητήματα όσον αφορά τις επιχειρηματικές λειτουργίες και τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.
- Αποκτήσουν ικανότητες συνεργασίας και πολιτισμική ευαισθησία.



# ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το προπτυχιακό πρόγραμμα διαρθρώνεται σε οκτώ ακαδημαϊκά εξάμηνα. Τα μαθήματα παραδίδονται κυρίως μέσω διαλέξεων, οι οποίες εμπλουτίζονται από επισκέψεις μελέτης, διαγωνισμούς, προγράμματα συνεργασίας με εκπροσώπους επιχειρήσεων που λειτουργούν ως μέντορες, κ.λπ. Ακολουθεί ενδεικτική παρουσίαση των μαθημάτων.

## Εξάμηνο 1

- Επιχειρηματικό Λογισμικό (6 ECTS)
- Αρχές Μικροοικονομίας (6 ECTS)
- Σύνταξη Αγγλικών Κειμένων (6 ECTS)
- Πεπερασμένα Μαθηματικά με Εφαρμοσμένο Λογισμό (6 ECTS)
- Λογιστική Ι (6 ECTS)

## Εξάμηνο 2

- Λογιστική ΙΙ (6 ECTS)
- Βασικές Αρχές Πληροφορικής (6 ECTS)
- Αρχές Μακροοικονομίας (6 ECTS)
- Στατιστική Επιχειρήσεων Ι (6 ECTS)
- Εισαγωγή στη Διοίκηση (6 ECTS)

## Εξάμηνο 3

- Διοικητική Λογιστική (6 ECTS)
- Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ (6 ECTS)
- Δεξιότητες Ακαδημαϊκής Γραφής (6 ECTS)
- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (6 ECTS)
- Δεξιότητες Επιχειρηματικής Επικοινωνίας Ι (6 ECTS)

## Εξάμηνο 4

- Επιχειρηματική Ηθική και ΕΚΕ (6 ECTS)
- Επιχειρηματικό Δίκαιο (6 ECTS)
- Δεξιότητες Επιχειρηματικής Επικοινωνίας ΙΙ (6 ECTS)
- Γενική Εκπαίδευση-Ψυχολογία (6 ECTS)
- Γενική Εκπαίδευση- Κοινωνιολογία (6 ECTS)

## Εξάμηνο 5

- Διεθνής Επιχειρηματικότητα (6 ECTS)
- Διαχείριση Επιδόσεων (6 ECTS)
- Οργανωσιακή Συμπεριφορά (6 ECTS)
- Διαχείριση Διασφάλισης Ποιότητας (6 ECTS)
- Παγκοσμιοποίηση (6 ECTS)

## Εξάμηνο 6

- Χρηματοοικονομική Διαχείριση (6 ECTS)
- Επιχειρηματική Έρευνα (6 ECTS)
- Ηγεσία και Κίνητρο (6 ECTS)
- Διαχείριση Γνώσης (6 ECTS)
- Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού (6 ECTS)

## Εξάμηνο 7

- Ποσοτικές Μέθοδοι (6 ECTS)
- Επιχειρησιακή Διοίκηση (6 ECTS)
- Αναλυτική Λήψη Αποφάσεων (6 ECTS)
- Διαχείριση Καινοτομίας και Τεχνολογίας (6 ECTS)
- Διαχείριση της Αλλαγής (6 ECTS)

## Εξάμηνο 8

- Στρατηγική Διοίκηση και Πολιτική (6 ECTS)
- Διεθνής Χρηματοοικονομική Διοίκηση (6 ECTS)
- Διαχείριση της Αλυσίδας Εφοδιασμού (6 ECTS)
- Στρατηγικές Μάρκετινγκ και Κοινωνικές Ευθύνες (6 ECTS)
- Σχεδιασμός Επιχειρηματικού Έργου (6 ECTS)



## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Δημιουργία της δικής σας νεοφυούς επιχείρησης



Εκπαίδευση για την ηγεσία



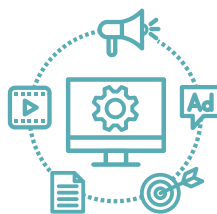
Δημιουργικότητα & Καινοτομία



Επιχειρηματικότητα & Πολιτισμική ποικιλομορφία



Χρηματοοικονομική διαχείριση



Εκπαίδευση μάρκετινγκ

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης
- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών
- Προοπτική δια βίου μάθησης
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη

Αυτό το τετραετές προπτυχιακό πρόγραμμα του Αμερικανικού Πανεπιστημίου Κύπρου δίνει την ευκαιρία στους φοιτητές να εξερευνήσουν τις ανάγκες του τομέα των επιχειρήσεων, ερχόμενοι σε επαφή με ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, εργαζόμενους ή εκπροσώπους του επιχειρηματικού τομέα. Επίσης, οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε διάφορες ευκαιρίες παρακολούθησης εργασίας, πρακτικής άσκησης ή μαθητείας. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι διάφορα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη εμπλέκονται στην υλοποίηση του προγράμματος, στο οποίο εφαρμόζεται η προσέγγιση της συνδημιουργίας αξίας. Τέλος, ορισμένες ενότητες επιχειρηματικής εκπαίδευσης του προγράμματος περιλαμβάνουν την ηγεσία και την παροχή κινήτρου, τη διαχείριση της αλλαγής και τη διαχείριση της καινοτομίας και της τεχνολογίας.



Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2 ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Μεταπτυχιακό στη Διαχείριση Ακινήτων

### Πανεπιστήμιο

- Αμερικανικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Μεταπτυχιακό πρόγραμμα (1 έτος)



Κύπρος



Απόφοιτοι τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων που θέλουν να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες και γνώσεις στον τομέα των ακινήτων.

### Λέξεις-κλειδιά:

Επιχειρηματικότητα, Ακίνητα, Μάρκετινγκ, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Αυτό το δωδεκάμηνο πρόγραμμα για τη Διαχείριση Ακινήτων έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει την ικανότητα των φοιτητών να πραγματοποιούν ποιοτική και ποσοτική ανάλυση και έρευνα στους τομείς της πολιτικής, του σχεδιασμού και της επιχειρησιακής διαχείρισης ακινήτων.

Βασικός του στόχος είναι να εξοπλίσει τους φοιτητές με διάφορες επιχειρηματικές δεξιότητες και να τους παράσχει ένα ενδιαφέρον ακαδημαϊκό περιβάλλον μέσα στο οποίο θα εξερευνήσουν ζητήματα του τομέα των ακινήτων. Επίσης, αποσκοπεί να διασφαλίσει ότι οι φοιτητές είναι ενήμεροι για τα τρέχοντα ζητήματα πολιτικής και σχεδιασμού, καθώς και να τους προετοιμάσει για ένα ευρύ φάσμα θέσεων εργασίας στον τομέα των ακινήτων, βοηθώντας τους να αναπτύξουν τις συναφείς δεξιότητες.

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του ΠΜΣ, οι φοιτητές θα:

- Κατανοούν τους οργανωτικούς, πολιτικούς, τεχνολογικούς, οικονομικούς, νομικούς και εμπορικούς παράγοντες που επηρεάζουν τους ρόλους και τις σχέσεις μεταξύ των οργανισμών ακινήτων τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα.
- Αναλύουν και θα αξιολογούν σύνθετα προβλήματα εκτίμησης ακινήτων, θα προσδιορίζουν τη σχέση μεταξύ των επιμέρους στοιχείων και θα επικοινωνούν αποτελεσματικά το αποτέλεσμα.
- Χρησιμοποιούν δεξιότητες, τεχνικές και συστήματα εκτίμησης αξίας και διαχείρισης ακινήτων για την επιτυχή σύναψη συμβάσεων και την οικονομική διαχείριση της ανάπτυξης ακινήτων στο πλαίσιο των περιορισμών του εξωτερικού περιβάλλοντος.

# ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα διαρθρώνεται σε τέσσερα ακαδημαϊκά τρίμηνα. Τα μαθήματα παραδίδονται κυρίως μέσω διαλέξεων, οι οποίες εμπλουτίζονται με εκπαιδευτικές επισκέψεις, διαγωνισμούς, προγράμματα συνεργασίας με εκπροσώπους επιχειρήσεων που ενεργούν ως μέντορες, κ.λπ. Ακολουθεί ενδεικτική παρουσίαση των μαθημάτων:

## Τρίμηνο 1

- Δίκαιο ακινήτων (6 ECTS)
- Εκτίμηση αξίας και ανάλυση οικονομικής σκοπιμότητας ακινήτων (6 ECTS)
- Χρηματοοικονομική λογιστική για διοικητικές αποφάσεις (6 ECTS)
- Διοίκηση οργανισμών ακινήτων (6 ECTS)

## Τρίμηνο 2

- Προηγμένες επενδύσεις και ανάλυση ακινήτων
- Τεχνολογία πληροφορικής ακινήτων
- Αστική και περιφερειακή οικονομία
- Μάρκετινγκ ακινήτων

## Τρίμηνο 3

- Σύγκριση στέγασης σε διεθνές επίπεδο
- Εταιρική κοινωνική ευθύνη και επιχειρηματική δεοντολογία
- Επιχειρηματικότητα στον τομέα των ακινήτων
- Επιλογή

## Τρίμηνο 4

- Εργαστήριο για ευκαιρίες στον τομέα των ακινήτων στην Κύπρο και στο εξωτερικό
- Εκπόνηση πτυχιακής εργασίας
- Επιλογή



## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Δημιουργία της δικής σας νεοφυούς επιχείρησης



Εκπαίδευση για την ηγεσία



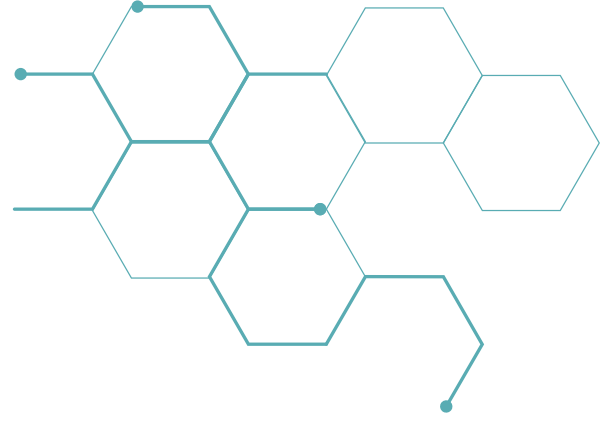
Δημιουργικότητα & καινοτομία



Επιχειρηματικότητα και πολιτισμική ποικιλομορφία

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία
- Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης
- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών
- Προοπτική διά βίου μάθησης
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα



Σε αυτό το μεταπτυχιακό πρόγραμμα (MSc) Διαχείρισης Ακινήτων οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις επιχειρηματικές τους γνώσεις και δεξιότητες προκειμένου να δημιουργήσουν αξία στον τομέα τους. Στην υλοποίηση του προγράμματος θα συμμετάσχουν επίσης διάφορα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη, γεγονός που θα δώσει την ευκαιρία στους φοιτητές να έρθουν σε επαφή με διαφορετικές ιδέες, να βελτιώσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες στον τομέα των ακινήτων και να δικτυωθούν. Επομένως, το Αμερικανικό Πανεπιστήμιο Κύπρου φέρνει τους φοιτητές σε επαφή με ενδιαφερόμενους φορείς και εκπροσώπους του επιχειρηματικού τομέα για να δημιουργήσουν αξία για τους άλλους. Οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να διερευνήσουν τις ανάγκες του επιχειρηματικού τομέα των ακινήτων, συνεργαζόμενοι με ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, υπαλλήλους ή εκπροσώπους του επιχειρηματικού τομέα. Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει επίσης ενότητες που στοχεύουν στη βελτίωση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και των δεξιοτήτων μέσω της διαδικασίας συνδημιουργίας αξίας, π.χ. "Ευκαιρίες ακινήτων στην Κύπρο και στο εξωτερικό", "Επιχειρηματικότητα στον τομέα των ακινήτων", "Τεχνολογία πληροφοριών ακινήτων" και "Μάρκετινγκ ακινήτων".



Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 3 ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ - SINN

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Φοιτητικός Διαγωνισμός Καινοτομίας (Student Innovators Competition - SINN)

### Πανεπιστήμιο

- Κέντρο Επιχειρηματικότητας (C4E) και Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Δημόσιας Διοίκησης του Πανεπιστημίου Κύπρου

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Ετήσιος διαγωνισμός



Κύπρος



Φοιτητές που παρακολουθούν μαθήματα επιχειρηματικότητας και άλλοι φοιτητές που επιθυμούν να παρουσιάσουν τις εργασίες τους

### Λέξεις-κλειδιά:

Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία, Διαγωνισμός, παρουσίαση ιδεών, κοινωνικός αντίκτυπος



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Ο Φοιτητικός Διαγωνισμός Καινοτομίας (Student Innovators - SINN) του Πανεπιστημίου Κύπρου αποτελεί μια πλατφόρμα παρουσίασης επιχειρηματικών ιδεών σε πρώιμο στάδιο! Ομάδες φοιτητών καλούνται να παρουσιάσουν δημιουργικές ιδέες και λύσεις σε σύνθετα προβλήματα με αντίκτυπο στην οικονομία ή/και την κοινωνία στο πλαίσιο μιας πεντάλεπτης παρουσίασης ενώπιον μιας επιτροπής κριτών και κοινού. Συγκεντρώνει πολυμηματικές ομάδες με επιχειρηματικές ιδέες σε πρώιμο στάδιο, οι οποίες παρουσιάζουν δυνατότητες καινοτομίας ή/και δημιουργικό χαρακτήρα.

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Συμμετέχοντας στον διαγωνισμό, οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να:

- συνεργαστούν αποτελεσματικά σε ομάδες
- σκεφτούν επιχειρηματικές ιδέες
- χρησιμοποιήσουν τον Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου
- δημιουργήσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο
- διατυπώσουν μια δήλωση προβλήματος και μια προτεινόμενη λύση
- εξασκήσουν τις δεξιότητες επικοινωνίας και παρουσιάσής τους

## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Ο Διαγωνισμός Φοιτητικής Καινοτομίας χρησιμεύει ως πλατφόρμα για φοιτητές από διάφορους τομείς της καινοτομίας, της επιχειρηματικότητας και της δημιουργικότητας, η οποία τους δίνει τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τις καινοτόμες ιδέες και τις λύσεις τους σε σύνθετες προκλήσεις με σημαντικό αντίκτυπο στην οικονομία ή/και την κοινωνία. Κάθε ομάδα έχει στη διάθεσή της πέντε λεπτά για να παρουσιάσει τις ιδέες της ενώπιον κριτικής επιτροπής και ζωντανού κοινού.

Ο διαγωνισμός αποτελεί ένα σημαντικό δημόσιο φόρουμ προώθησης της δημιουργικότητας και της καινοτομίας μεταξύ των φοιτητών, που τους δίνει τη δυνατότητα να παρουσιάσουν τα αποτελέσματα των ομαδικών τους εργασιών. Την εκδήλωση επιμελείται η Επιτροπή Αξιολόγησης του SINN, η οποία αποτελείται από μέλη του Συμβουλίου Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Κύπρου. Το Συμβούλιο αυτό απαρτίζεται από έμπειρους ακαδημαϊκούς και καταξιωμένους επιχειρηματίες της Κύπρου.

Το Πανεπιστήμιο Κύπρου θεωρεί τον Διαγωνισμό Φοιτητικής Καινοτομίας ως ένα σημαντικό κομμάτι των προσπαθειών του για παροχή στους φοιτητές ευκαιριών που ενισχύουν την απασχολησιμότητα και τις επιχειρηματικές τους ικανότητες. Ο διαγωνισμός είναι μία από τις πολλές πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην καλλιέργεια μιας κουλτούρας καινοτομίας και επιχειρηματικότητας μεταξύ των φοιτητών, διευκολύνοντας τη συνεχή ροή εξειδικευμένων και καταρτισμένων ατόμων στο εργατικό δυναμικό.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Δημιουργία (οικονομικής, πολιτιστικής ή κοινωνικής) αξίας



Εκπαίδευση για την ηγεσία



Δημιουργικότητα & βιώσιμη καινοτομία



Προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη επιχειρηματικούς τομείς



Δημιουργία της δικής σας νεοφυούς επιχείρησης



Επιχειρηματικότητα και πολιτισμική ποικιλομορφία

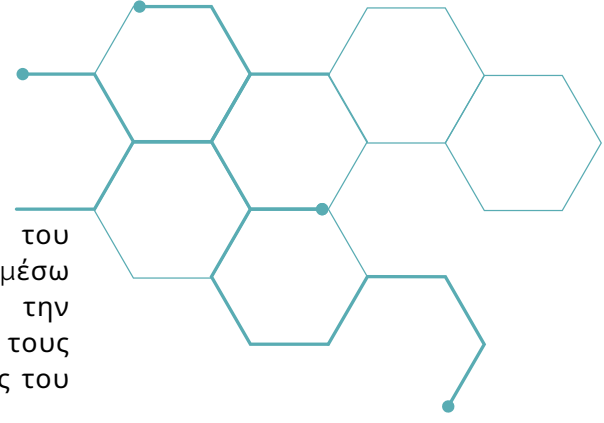


Εκπαίδευση μάρκετινγκ

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία
- Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης
- Προοπτική διά βίου μάθησης
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη
- Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα

Ο διαγωνισμός αποτελεί μέρος της ευρύτερης προσπάθειας του Πανεπιστημίου Κύπρου να εκπαιδεύσει τους φοιτητές μέσω δραστηριοτήτων που ενισχύουν την απασχολησιμότητα και την επιχειρηματική τους ικανότητα. Το Πανεπιστήμιο φέρνει τους φοιτητές σε επαφή με ενδιαφερόμενους φορείς και εκπροσώπους του επιχειρηματικού τομέα, για να δημιουργήσουν αξία για άλλους.



Η δέσμευση του Πανεπιστημίου να φέρει σε επαφή τους φοιτητές με ενδιαφερόμενους φορείς και εκπροσώπους του επιχειρηματικού τομέα για τη δημιουργία αξίας για άλλους, ευθυγραμμίζεται πλήρως με συγκεκριμένα στοιχεία του κυπριακού διαγωνισμού επιχειρηματικότητας (CyEC 2023). Μέσω του διεπιστημονικού δικτύου μεντόρων και συνεργατών του CyEC, οι συμμετέχοντες αποκτούν πολύτιμη πρόσβαση στην πείρα καταξιωμένων επαγγελματιών του κυπριακού επιχειρηματικού οικοσυστήματος. Αυτή η σύνδεση διευκολύνει την ανταλλαγή γνώσεων, προωθεί τη συνεργασία και ενισχύει τις προοπτικές των συμμετεχόντων να δημιουργήσουν πραγματική αξία στην αγορά ή να επιφέρουν ουσιαστική κοινωνική αλλαγή μέσω των επιχειρηματικών τους εγχειρημάτων. Γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ του ακαδημαϊκού κόσμου και της βιομηχανίας, το CyEC δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε βιώσιμες νεοφυείς επιχειρήσεις, δημιουργώντας αξία όχι μόνο για τους ίδιους αλλά και για την ευρύτερη κοινότητα και οικονομία.

Κατά τη διάρκεια του Φοιτητικού Διαγωνισμού Καινοτομίας, οι φοιτητές εξερευνούν τις ανάγκες του επιχειρηματικού τομέα, συνεργαζόμενοι με ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, εργαζόμενους ή εκπροσώπους του επιχειρηματικού τομέα. Ταυτόχρονα, εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη εμπλέκονται στην υλοποίηση του διαγωνισμού. Το Συμβούλιο Επιχειρηματικότητας αποτελείται από ακαδημαϊκούς με επιχειρηματικό υπόβαθρο και διακεκριμένους επαγγελματίες από το κυπριακό επιχειρηματικό οικοσύστημα.



Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 4 ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Κυπριακός Διαγωνισμός Επιχειρηματικότητας - CyEC

### Πανεπιστήμιο

- Κέντρο Επιχειρηματικότητας (C4E) Πανεπιστήμιο Κύπρου με την υποστήριξη του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Κρατικός διαγωνισμός με εντατικό πρόγραμμα επιτάχυνσης διάρκειας δύο μηνών



Κύπρος



Φοιτητές που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες

### Λέξεις-κλειδιά:

Επιχειρηματικότητα,  
Επιχειρηματική ιδέα,  
Διαγωνισμός, Καθοδήγηση,  
Εργαστήριο.



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Ο Κυπριακός Διαγωνισμός Επιχειρηματικότητας (CyEC) είναι ένας διαγωνισμός επιχειρηματικού σχεδίου που απευθύνεται σε επιχειρηματίες που βρίσκονται σε πρώιμο στάδιο και επιθυμούν να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε επιτυχημένες επιχειρήσεις. Περιλαμβάνει μια σειρά από εργαστήρια, συνεδρίες καθοδήγησης και εκδηλώσεις δικτύωσης, προσεκτικά σχεδιασμένες από εγχώριους και διεθνείς εταίρους, τα οποία δίνουν την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους και να επεκτείνουν το δίκτυό τους.

Ο διαγωνισμός εφαρμόζει ένα απαιτητικό και ολοκληρωμένο πρόγραμμα επιτάχυνσης. Σε κάθε ομάδα ανατίθεται ένας ή περισσότεροι μέντορες, οι οποίοι παρέχουν συνεχή καθοδήγηση καθ' όλη τη διάρκεια του διαγωνισμού. Μετά το πρόγραμμα επιτάχυνσης, οι ομάδες πρέπει να υποβάλουν ένα άρτια σχεδιασμένο επιχειρηματικό σχέδιο για την ιδέα τους.

Σε όλους τους συμμετέχοντες παρέχονται βασικοί πόροι, όπως σχετική βιβλιογραφία, εργαλεία και καθοδήγηση καθ' όλη τη διάρκεια του διαγωνισμού. Έτσι διασφαλίζεται ότι κάθε ομάδα λαμβάνει επαρκή καθοδήγηση και υποστήριξη σε όλα τα στάδια του διαγωνισμού.

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στο τέλος του προγράμματος επιτάχυνσης, οι συμμετέχοντες θα:

- Εντοπίσουν και θα αναπτύξουν μια επιχειρηματική ευκαιρία, θα μετατρέψουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε ολοκληρωμένα και αποτελεσματικά επιχειρηματικά μοντέλα και θα χρησιμοποιήσουν σύγχρονες προσεγγίσεις και εργαλεία - π.χ. Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου, Σχεδιαστική Σκέψη, Λιτή Επιχειρηματική Εκκίνηση (Lean Startup).

- Γνωρίζουν τα βασικά οικονομικά στοιχεία για την ίδρυση μιας επιχείρησης: Μια υψηλού επιπέδου εισαγωγή στις βασικές λογιστικές αρχές, η οποία θα τους επιτρέψει να κατανοήσουν τις βασικές οικονομικές εκθέσεις και πώς μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν πιο αποτελεσματικά για την παρακολούθηση της απόδοσης της επιχείρησής τους.
- Γνωρίζουν πώς μπορεί κανείς να δημιουργήσει τη δική του επιχείρηση: Βασικές νομικές πτυχές μιας εγγεγραμμένης στην Κύπρο εταιρείας, επισκόπηση των φορολογικών υποχρεώσεων και του ΦΠΑ μιας εταιρείας.
- Είναι σε θέση να εισέλθουν στην αγορά: Προσέλκυση πελατών, χρηματοδότηση και προσαρμογή του προϊόντος στην αγορά, χρηματοοικονομικές και μη χρηματοοικονομικές μέθοδοι εκτίμησης της αξίας των νεοφυών επιχειρήσεων.
- Μπορούν να ελέγξουν την αντιστοιχία προϊόντος-αγοράς: Επικύρωση της ζήτησης της αγοράς, του κόστους απόκτησης και της πρώτης αντίδρασης των πελατών με τη χρήση ερωτηματολογίων, διαδικτυακού μάρκετινγκ και κατασκευής πρωτοτύπων.
- Μπορούν να εφαρμόσουν την κατάλληλη προσέγγιση μάρκετινγκ: Κατανόηση των θεμελιωδών κανόνων για την αξιολόγηση των προσεγγίσεων μάρκετινγκ βάσει του προϊόντος μιας νεοφυούς επιχείρησης και της οικονομικής της κατάστασης. Κατανόηση του κοινού-στόχου και αξιολόγηση των καναλιών για την καλύτερη δυνατή επικοινωνία με αυτό. Δημιουργία ενός χάρτη πορείας μάρκετινγκ και εξοικείωση με τον τρόπο αντιμετώπισης πιθανών αρνητικών ενδείξεων.
- Αναπτύξουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο: Όλες οι ομάδες καλούνται να υποβάλουν τα προσχέδια του επιχειρηματικού τους σχεδίου, τα οποία θα εξεταστούν από τον σύμβουλο που έχει οριστεί από τον διαγωνισμό, και θα λάβουν ανατροφοδότηση.
- Αναπτύξουν δεξιότητες για την παρουσίαση των ιδεών τους, αποτελεσματικές τεχνικές για μετάφραση των ιδεών τους σε πειστικές, δημιουργικές παρουσιάσεις και προώθηση των επιχειρηματικών τους σχεδίων.



## ΔΙΑΠΡΩΣΗ

Ο Κυπριακός Διαγωνισμός Επιχειρηματικότητας (CyEC) διοργανώνεται σε συνεργασία με διακεκριμένους οργανισμούς και επαγγελματίες από το κυπριακό και παγκόσμιο επιχειρηματικό και ερευνητικό οικοσύστημα, οι οποίοι στηρίζουν πρωτοβουλίες επιχειρηματικότητας στη σημερινή οικονομία της καινοτομίας. Ο διαγωνισμός έχει σχεδιαστεί για να προωθήσει την ανάπτυξη καινοτόμων εγχειρημάτων με την υποστήριξη ενός διεπιστημονικού δικτύου Μεντόρων και Συνεργατών, με στόχο τη μετατροπή των εγχειρημάτων αυτών σε βιώσιμες επιχειρήσεις με παγκόσμιο προσανατολισμό.

Ο διαγωνισμός αναζητά φιλόδοξες ομάδες, οι οποίες μπορούν να επιδείξουν ευελιξία και προσαρμοστικότητα στην προσπάθειά τους να βρουν την καλύτερη δυνατή λύση σε ένα πρόβλημα και να επιτύχουν την καλύτερη δυνατή προσαρμογή του προϊόντος στην αγορά, με έμφαση στην ταχεία ανάπτυξη ιδεών. Μετά από μια πρώτη διαδικασία επιλογής, οι ομάδες που θα επιλεγούν θα συμμετάσχουν σε ένα πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης που έχει σχεδιαστεί για την προώθηση των επιχειρηματικών ιδεών και την ανάπτυξη ανταγωνιστικών επιχειρηματικών σχεδίων, με απώτερο στόχο την προετοιμασία για είσοδο στην αγορά. Στο τέλος του προγράμματος, οι ομάδες θα υποβάλουν ένα πλήρως ανεπτυγμένο επιχειρηματικό σχέδιο στην επιτροπή κριτών του CyEC.

Με ένα ευρύ δίκτυο διακεκριμένων επαγγελματιών, το CyEC παρέχει στοχευμένες συμβουλές και λύσεις για την ανάπτυξη όλων των επιχειρηματικών σχεδίων. Στόχος των Μεντόρων, ως μέρος του προγράμματος επιτάχυνσης, είναι να συμβάλουν θετικά στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών ιδεών των φοιτητών, μέσω της ανταλλαγής γνώσεων, τεχνογνωσίας και εποικοδομητικής διατύπωσης ενστάσεων. Επομένως, το CyEC παρέχει μια πλατφόρμα για τους επίδοξους επιχειρηματίες ώστε να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε επιτυχημένες επιχειρήσεις με την υποστήριξη έμπειρων επαγγελματιών από διάφορους κλάδους.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Δημιουργία  
(οικονομικής,  
πολιτιστικής ή  
κοινωνικής) αξίας



Εκπαίδευση για την  
ηγεσία



Δημιουργικότητα &  
βιώσιμη καινοτομία



Πρώθηση της  
επιχειρηματικότητας σε  
μη επιχειρηματικούς  
τομείς



Δημιουργία της δικής  
σας νεοφυούς  
επιχείρησης



Νοοτροπία  
επιχειρηματικής  
ανάπτυξης



Εκπαίδευση  
μάρκετινγκ

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία
- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη
- Συνεργασία με τον επιχειρηματικό τομέα



Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**BÜYÜK ORTADOĞU**  
**SAĞLIK VE EĞİTİM VAKFI**



**Touρκία**



**[bosev.org](http://bosev.org)**

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Επιχειρηματική εκπαίδευση

### Πανεπιστήμιο

- Όλα τα τμήματα του Πανεπιστημίου Karabük

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών (προαιρετικό μάθημα)



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να ενθαρρύνει τους φοιτητές να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα και να τους προετοιμάσει για αυτή τόσο γνωστικά όσο και συναισθηματικά. Παράλληλα, επιδιώκει να τους βοηθήσει στη διοίκηση της δικής τους επιχείρησης.

Ξεκινώντας από την εξεύρεση μιας επιχειρηματικής ιδέας, η οποία αποτελεί τον πρώτο βασικό άξονα για την ίδρυση μιας επιχείρησης, η ενότητα αποσκοπεί να διδάξει στους φοιτητές τα απαραίτητα στοιχεία για την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου, τους τρόπους πρόσβασης σε χρηματοδότηση και τα βήματα για την ίδρυση μιας επιχείρησης.

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, οι φοιτητές θα:

- Κατανοήσουν τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία και τις μεθόδους επιχειρηματικής επιτυχίας.
- Κατανοήσουν τη σημασία της επιχειρηματικότητας.
- Μπορούν να εντοπίζουν επιχειρηματικές ιδέες.
- Αναπτύξουν επιχειρηματική νοοτροπία.
- Εργαστούν σε πραγματικά ή προσομοιωμένα επιχειρηματικά έργα, στην ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων ή σε πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- Αποκτήσουν πρόσβαση σε πόρους όπως εκκολλητήρια επιχειρηματιών, προγράμματα επιτάχυνσης, ευκαιρίες χρηματοδότησης και σχετικά επιχειρηματικά δίκτυα.



Τουρκία



Προπτυχιακοί φοιτητές

**Λέξεις-κλειδιά:** Επιχειρηματική εκπαίδευση, Διεπιστημονικότητα, Επιχειρηματική ιδέα, Δημιουργικότητα

## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Αυτό το πρόγραμμα περιλαμβάνει τόσο θεωρητικές έννοιες όσο και πρακτικές μαθησιακές εμπειρίες. Συγκεκριμένα αποτελείται από:

- **Θεωρητικές παρουσιάσεις/διαλέξεις:** Αυτές καλύπτουν βασικές θεωρητικές έννοιες και πλαίσια που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα. Εξερευνούν θέματα όπως ο εντοπισμός ευκαιριών, η ανάλυση της αγοράς, ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου, η επικύρωση πελατών, η ανάλυση του ανταγωνισμού και ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός.
- **Εργαστήρια ανάπτυξης ικανοτήτων:** Διαδραστικά εργαστήρια για την ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την επιχειρηματικότητα. Συνεδρίες για την παραγωγή ιδεών, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία, την επίλυση προβλημάτων, τη διαπραγμάτευση, την επικοινωνία, την ηγεσία και την οικοδόμηση ομαδικού πνεύματος. Συνεδρίες για την παρουσίαση ιδεών και την αποτελεσματική δικτύωση.
- **Μελέτες περίπτωσης και προσκεκλημένοι ομιλητές:** Πραγματικές μελέτες περίπτωσης επιτυχημένων επιχειρηματιών και των επιχειρήσεών τους. Πρόσκληση ομιλητών, συμπεριλαμβανομένων έμπειρων επιχειρηματιών, επενδυτών και επαγγελματιών του κλάδου, για να μοιραστούν τις ιστορίες και τις γνώσεις τους.
- **Πρακτική εφαρμογή:** Πρακτικά σενάρια για την εφαρμογή επιχειρηματικών εννοιών και δεξιοτήτων. Ενθάρρυνση των συμμετεχόντων για εργασία πάνω σε πραγματικά ή προσομοιωμένα επιχειρηματικά σχέδια, ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων ή πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Παροχή καθοδήγησης και ανατροφοδότησης κατά τη διάρκεια της διαδικασίας εφαρμογής.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Χρηματοοικονομική  
διαχείριση



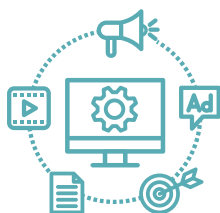
Νοοτροπία  
επιχειρηματικής  
ανάπτυξης



Δημιουργικότητα &  
βιώσιμη καινοτομία



Πρώθηση της  
επιχειρηματικότητας σε  
μη επιχειρηματικούς  
τομείς



Εκπαίδευση  
μάρκετινγκ



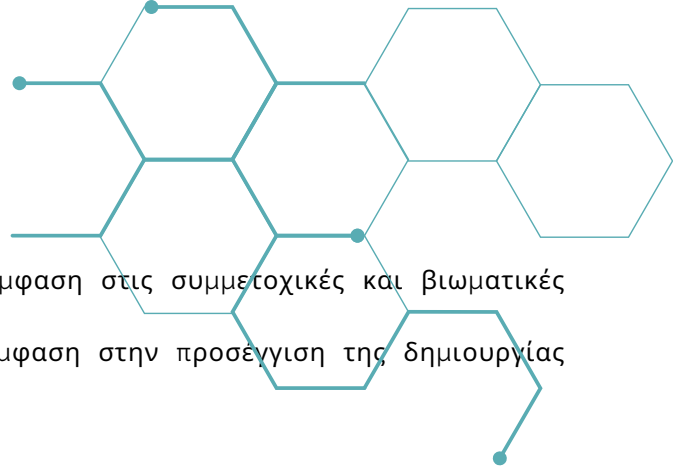
Εκπαίδευση για την  
ηγεσία



Δημιουργία (οικονομικής,  
πολιτιστικής ή  
κοινωνικής) αξίας

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης
- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Συνεργασία/σύνδεση με τον επιχειρηματικό τομέα



Το πρόγραμμα περιλαμβάνει έναν συνδυασμό βιωματικής μάθησης, συνεργατικού σχεδιασμού και αλληλεπίδρασης με τον πραγματικό κόσμο για τη δημιουργία ουσιαστικών μαθησιακών εμπειριών με κοινωνικό αντίκτυπο. Παρακάτω αναλύονται οι διάφορες πτυχές του προγράμματος και ο τρόπος με τον οποίο συμβάλλουν σε αυτή την προσέγγιση:

- Η **βιωματική μάθηση** δίνει έμφαση στη μάθηση μέσω πρακτικών εμπειριών, χωρίς να βασίζεται αποκλειστικά στην παραδοσιακή διδασκαλία στην τάξη. Οι φοιτητές συμμετέχουν ενεργά σε δραστηριότητες που τους επιτρέπουν να εφαρμόζουν τις θεωρητικές γνώσεις σε πραγματικές καταστάσεις. Τα σενάρια εργασίας και η μάθηση με βάση την εργασία αποτελούν σημαντικές συνιστώσες της βιωματικής μάθησης.
- Στα **σενάρια εργασίας** παρουσιάζονται στους φοιτητές πραγματικές ή προσομοιωμένες προκλήσεις ή προβλήματα που πρέπει να επιλύσουν. Τα σενάρια συχνά βασίζονται σε πραγματικές καταστάσεις στον χώρο εργασίας και απαιτούν από τους φοιτητές να αναλύσουν, να χαράξουν στρατηγικές και να προτείνουν λύσεις. Μέσω της επεξεργασίας αυτών των περιπτώσεων, οι φοιτητές αναπτύσσουν κριτική σκέψη, δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων και λήψης αποφάσεων, ενώ παράλληλα κατανοούν πώς να εφαρμόζουν τις γνώσεις τους στην πράξη.
- Η **μάθηση με βάση την εργασία** αναφέρεται στην ενσωμάτωση της ακαδημαϊκής μάθησης στην πρακτική εργασιακή εμπειρία. Οι φοιτητές αφιερώνουν σημαντικό μέρος του ακαδημαϊκού τους προγράμματος σε ένα επαγγελματικό εργασιακό περιβάλλον, συμμετέχοντας για παράδειγμα σε πρακτική άσκηση, μαθητεία ή συνεργατική εκπαίδευση. Μέσω αυτών, μπορούν να εφαρμόσουν τις γνώσεις που αποκτούν στην τάξη σε πραγματικά σενάρια, να αναπτύξουν επαγγελματικές δεξιότητες και να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις για τον κλάδο τους. Αυτό ισχύει σε μεγαλύτερο βαθμό στις εφαρμοσμένες επιστήμες.
- Η **προσέγγιση του συνεργατικού σχεδιασμού** δίνει τη δυνατότητα στους εκπαιδευτικούς και τους φοιτητές να συνεργαστούν για να δημιουργήσουν από κοινού τις εμπειρίες μάθησης. Αντί για ένα παραδοσιακό μοντέλο διδασκαλίας "από πάνω προς τα κάτω", οι εκπαιδευτικοί ενεργούν ως διαμεσολαβητές, καθοδηγώντας και υποστηρίζοντας τους φοιτητές στον ενεργό σχεδιασμό της δικής τους μαθησιακής διαδρομής. Καλλιεργείται στους φοιτητές η αίσθηση της πρωτοβουλίας και της αυτονομίας, ώστε να προσαρμόζουν την εκπαίδευση στα ενδιαφέροντα και τους στόχους τους.
- Οι **διαλέξεις από προσκεκλημένους ομιλητές** διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στον εμπλουτισμό της μαθησιακής εμπειρίας, φέρνοντας τους φοιτητές σε επαφή με εμπειρογνώμονες και επαγγελματίες από συναφείς τομείς. Άλλοτε ως ομιλητές, άλλοτε ως συμμετέχοντες σε επαγγελματικές ημερίδες, οι ειδικοί αυτοί μοιράζονται τις γνώσεις, τις εμπειρίες και τις ιδέες τους με τους φοιτητές, παρέχοντας πολύτιμες οπτικές από τον πραγματικό κόσμο και γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πράξης. Οι διαλέξεις από ομιλητές προσφέρουν ποικίλες οπτικές γωνίες για διάφορα θέματα, ευκαιρίες δικτύωσης και έκθεση σε διαφορετικούς κλάδους, ενισχύοντας την αντίληψη των φοιτητών και εμπνέοντάς τους να δημιουργήσουν αξία.
- Οι **επισκέψεις σε εταιρείες** παρέχουν στους φοιτητές την ευκαιρία να παρατηρήσουν και να αλληλεπιδράσουν με οργανισμούς, κατανοώντας τις λειτουργίες, την κουλτούρα και τον κοινωνικό τους αντίκτυπο. Οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να δουν πώς οι θεωρητικές έννοιες εφαρμόζονται στην πράξη, να εξερευνήσουν ποικίλες επαγγελματικές προοπτικές και να μάθουν για την κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη των επιχειρήσεων. Οι επισκέψεις μπορούν επίσης να διευκολύνουν τη δικτύωση και πιθανές μελλοντικές συνεργασίες.

Με την ενσωμάτωση αυτών των στοιχείων στην προσέγγιση της μάθησης και της διδασκαλίας, οι εκπαιδευτές μπορούν να καλλιεργήσουν ένα περιβάλλον όπου οι φοιτητές συμμετέχουν ενεργά στην επίλυση προβλημάτων, στην εξάσκηση της κριτικής σκέψης και στη συνεργασία. Αυτή η προσέγγιση ενδυναμώνει τους φοιτητές ώστε να επιφέρουν θετικό κοινωνικό αντίκτυπο, εφαρμόζοντας τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους στον πραγματικό κόσμο.



Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Επιχειρηματικότητα στην εποχή της πληροφορίας

### Πανεπιστήμιο

- Όλα τα τμήματα του Πανεπιστημίου Gazi

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το πρόγραμμα "Η επιχειρηματικότητα στην εποχή της πληροφορίας" θέτει τις θεωρητικές βάσεις της επιχειρηματικότητας, εξετάζοντας μια ποικιλία θεμάτων, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρηματικών λειτουργιών, της χρηματοοικονομικής διαχείρισης, της δικαιόχρησης (franchising), της μεταβίβασης επιχειρήσεων, του επιχειρηματικού σχεδίου. Απευθύνεται σε φοιτητές διαφόρων ειδικοτήτων στο πανεπιστήμιο Gazi. Εκτός από τον εφοδιασμό των φοιτητών με θεωρητικές γνώσεις για την επιχειρηματικότητα, το πρόγραμμα στοχεύει επίσης στην καλλιέργεια επιχειρηματικής νοοτροπίας μέσω βιωματικών μαθησιακών δραστηριοτήτων που τους φέρνουν σε επαφή με εκπροσώπους του επιχειρηματικού τομέα.

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Ορίζουν τις έννοιες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα.
- Εξηγούν τη διαδικασία ίδρυσης μιας επιχείρησης και της σύνταξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου.
- Εξηγούν τις εφαρμογές του μάρκετινγκ και της χρηματοδότησης στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
- Ορίζουν τις επιχειρηματικές διαδικασίες, ιδίως στους τομείς της πληροφορικής και της τεχνολογίας.
- Γνωρίζουν τι είδους κρατική υποστήριξη είναι διαθέσιμη για τον τομέα της πληροφορικής.



Τουρκία



Προπτυχιακοί φοιτητές

**Λέξεις-κλειδιά:** Επιχειρηματικές λειτουργίες, Δικαιόχρηση (franchising), Μεταβίβαση επιχειρήσεων, Επιχειρηματικό σχέδιο



## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τόσο θεωρητικές έννοιες όσο και πρακτικές μαθησιακές εμπειρίες. Πιο συγκεκριμένα, ενσωματώνει τις ακόλουθες δραστηριότητες:

- **Εισαγωγικές συνεδρίες για την επιχειρηματικότητα:** Εξοικείωση των συμμετεχόντων με τους στόχους, τις προσδοκίες και τους διαθέσιμους πόρους του προγράμματος και εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα ως πεδίο μελέτης, εξηγώντας τη σημασία και τον αντίκτυπό της στην κοινωνία και την οικονομία.
- **Ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων:** Εργαστήρια, σεμινάρια και πρακτικές ασκήσεις για την ανάπτυξη βασικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων. Εκπαίδευση για την παραγωγή ιδεών, την ανάλυση της δυνατότητας υλοποίησης, τη δημιουργία πρωτοτύπων, την έρευνα αγοράς, τον οικονομικό σχεδιασμό και τις στρατηγικές μάρκετινγκ.
- **Καλλιέργεια επιχειρηματικής νοοτροπίας:** Ενίσχυση της επιχειρηματικής νοοτροπίας μέσα από την προώθηση της δημιουργικότητας, της καινοτομίας, της ανθεκτικότητας και της προσαρμοστικότητας, ενθάρρυνση των συμμετεχόντων για ανάληψη κινδύνων, μάθηση από τις αποτυχίες, κριτική σκέψη και ανάπτυξη νοοτροπίας ανάπτυξης, δραστηριότητες για την ενίσχυση της αυτοπεποίθησης, των ικανοτήτων επίλυσης προβλημάτων και των ηγετικών δεξιοτήτων.
- **Βιωματική μάθηση:** Παροχή ευκαιριών στους συμμετέχοντες για την εφαρμογή των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους στην πράξη, ενασχόληση με πραγματικά ή προσομοιωμένα επιχειρηματικά έργα, προσομοιώσεις νεοφυών επιχειρήσεων ή διαγωνισμοί επιχειρηματικών σχεδίων, προώθηση της πρακτικής άσκησης, των συνεργασιών με επιχειρήσεις ή των προγραμμάτων καθοδήγησης για την απόκτηση πρακτικής εμπειρίας.
- **Αξιολόγηση:** Τακτικές αξιολογήσεις και εκτιμήσεις για τη μέτρηση της προόδου, του επιπέδου κατανόησης και της ανάπτυξης δεξιοτήτων των συμμετεχόντων· εργασίες, παρουσιάσεις, υποβολή επιχειρηματικών σχεδίων ή εξετάσεις για την αξιολόγηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Χρηματοοικονομική  
διαχείριση



Νοοτροπία  
επιχειρηματικής  
ανάπτυξης



Δημιουργικότητα &  
βιώσιμη καινοτομία



Προώθηση της  
επιχειρηματικότητας σε  
μη επιχειρηματικούς  
τομείς



Εκπαίδευση  
μάρκετινγκ

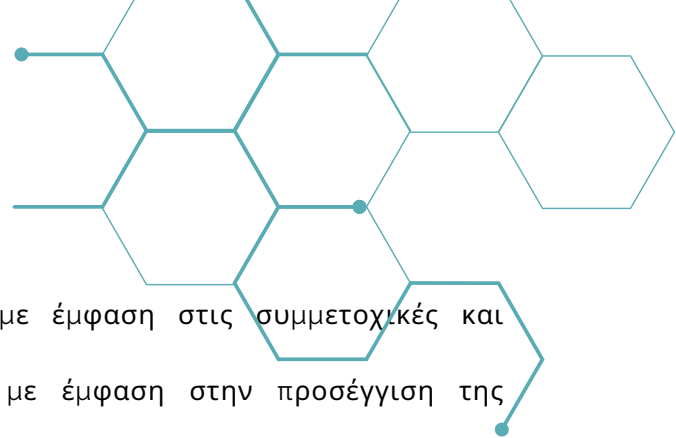


Εκπαίδευση για την  
ηγεσία



Δημιουργία (οικονομικής,  
πολιτιστικής ή  
κοινωνικής) αξίας

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ



- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Προοπτική διά βίου μάθησης
- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων (Project-Based Learning, PBL)
- Συνεργασία με τον επιχειρηματικό τομέα
- Το μάθημα "**Ορισμός των εννοιών της επιχειρηματικότητας**" αποσκοπεί στο να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τι είναι η επιχειρηματικότητα, δίνοντας τον ορισμό, τα χαρακτηριστικά και τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με αυτή. Οι φοιτητές εξετάζουν διάφορες επιχειρηματικές νοοτροπίες, χαρακτηριστικά και δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την επιτυχία. Επιπλέον, μαθαίνουν για τα διάφορα είδη επιχειρηματικότητας, όπως η κοινωνική επιχειρηματικότητα, η τεχνολογική επιχειρηματικότητα και η επιχειρηματικότητα με γνώμονα την καινοτομία.
- Το μάθημα "**Ίδρυση επιχείρησης και σύνταξη επιχειρηματικού σχεδίου**" καθοδηγεί τους φοιτητές στη διαδικασία ίδρυσης μιας επιχείρησης, καλύπτοντας τα βασικά βήματα, τις νομικές απαιτήσεις και τα απαραίτητα έγγραφα. Οι φοιτητές μαθαίνουν για την ανάλυση της αγοράς, την ανάλυση του ανταγωνισμού και τις μελέτες σκοπιμότητας, μαθαίνοντας να αξιολογούν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες. Επιπλέον, αποκτούν δεξιότητες ανάπτυξης επιχειρηματικού σχεδίου, καλύπτοντας ενότητες που αφορούν το μάρκετινγκ, τα οικονομικά, τις λειτουργίες και το ανθρώπινο δυναμικό.
- Το μάθημα "**Εφαρμογές μάρκετινγκ και χρηματοδότησης στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις**" ασχολείται με στρατηγικές μάρκετινγκ και χρηματοδότησης ειδικά σχεδιασμένες για μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Οι φοιτητές μαθαίνουν για τις τεχνικές έρευνας αγοράς, την τμηματοποίηση των πελατών, την τοποθέτηση προϊόντων, το εμπορικό σήμα (branding) και τις στρατηγικές προώθησης που είναι αποτελεσματικές για τις ΜΜΕ. Όσον αφορά τα χρηματοοικονομικά, οι φοιτητές μελετούν θέματα όπως οι χρηματοοικονομικές προβλέψεις, ο προϋπολογισμός, η ανάλυση επενδύσεων και οι επιλογές χρηματοδότησης για ΜΜΕ.
- Το μάθημα "**Επιχειρηματικές διαδικασίες στους τομείς της πληροφορικής και της τεχνολογίας**" εστιάζει στην επιχειρηματικότητα σε αυτούς τους τομείς. Οι φοιτητές αποκτούν γνώσεις για την τεχνολογική καινοτομία, τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, τις τάσεις της αγοράς και τις αναδυόμενες τεχνολογίες. Μαθαίνουν επίσης για την ευέλικτη διαχείριση έργων, τις μεθοδολογίες λιτής επιχειρηματικής εκκίνησης (lean startup) και τις διαδικασίες εμπορικής αξιοποίησης της τεχνολογίας.
- Το μάθημα "**Κρατική υποστήριξη για τους τομείς της πληροφορικής**" βοηθά τους φοιτητές να κατανοήσουν τη σημασία της κρατικής υποστήριξης για τον τομέα της πληροφορικής και να ενημερωθούν για τις διάφορες μορφές κρατικής βοήθειας που είναι διαθέσιμες στους επιχειρηματίες και τις τεχνολογικές επιχειρήσεις. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει πληροφορίες για επιδοτήσεις, χορηγίες, φορολογικά κίνητρα και άλλα υποστηρικτικά προγράμματα ειδικά σχεδιασμένα για την προώθηση της ανάπτυξης και της καινοτομίας στον τομέα της πληροφορικής. Οι φοιτητές μαθαίνουν επίσης πώς να αποκτούν πρόσβαση και να αξιοποιούν αυτούς τους κυβερνητικούς πόρους.

Το Πανεπιστήμιο Gazi βοηθά τους φοιτητές να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη αντίληψη της επιχειρηματικότητας, της δημιουργίας επιχειρήσεων, του μάρκετινγκ, της χρηματοδότησης και των επιχειρηματικών διαδικασιών που σχετίζονται με την τεχνολογία. Το πρόγραμμα δίνει επίσης έμφαση στη σημασία της κρατικής υποστήριξης στον τομέα της πληροφορικής, διασφαλίζοντας ότι οι φοιτητές γνωρίζουν τους πόρους που έχουν στη διάθεσή τους καθώς ξεκινούν το επιχειρηματικό τους ταξίδι.



www://

Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 3 ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Παραδείγματα επιτυχίας στην επιχειρηματικότητα και την καινοτομία

### Πανεπιστήμιο

- Ινστιτούτο Κοινωνικών Επιστημών, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πρόγραμμα σπουδών χωρίς πτυχιακή εργασία στο Πανεπιστήμιο Anadolu

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Μεταπτυχιακό πρόγραμμα



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το πρόγραμμα σπουδών στοχεύει στην εξερεύνηση της σχέσης μεταξύ καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Πιο αναλυτικά, αποσκοπεί στην εποικοδομητική συζήτηση και πληροφόρηση για τα στάδια και τις έννοιες της επιχειρηματικότητας, τις ποικίλες προσεγγίσεις στην επιχειρηματικότητα, τα μοντέλα και τα διάφορα είδη επιχειρηματικότητας. Τέλος, το πρόγραμμα απευθύνεται σε μεταπτυχιακούς φοιτητές που επιθυμούν να αποκτήσουν επιχειρηματικές γνώσεις στον τομέα των Κοινωνικών Επιστημών.

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του προγράμματος, οι φοιτητές θα:

- Αναπτύξουν γνώσεις για την επιχειρηματικότητα και την ίδρυση επιχειρήσεων.
- Μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις γνώσεις που απέκτησαν από τα παραδείγματα επιχειρηματικότητας στην πράξη.
- Αποκτήσουν την ικανότητα να σκέφτονται δημιουργικά.
- Αναπτύξουν δεξιότητες επιχειρηματικής σκέψης.
- Αναπτύξουν προσαρμοστικότητα και ανθεκτικότητα στον επιχειρηματικό τομέα.



Τουρκία



Μεταπτυχιακοί φοιτητές που θέλουν να βελτιώσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες και γνώσεις στις Κοινωνικές Επιστήμες.

### Λέξεις-κλειδιά:

Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία, Δημιουργικότητα, Νοοτροπία

## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Τα βασικά θέματα του προγράμματος είναι τα ακόλουθα:

- Θεωρητική παρουσίαση των βασικών αρχών της Επιχειρηματικής Εκπαίδευσης.
- Πρακτική εμπειρία σε θέματα καινοτομίας στον τομέα της επιχειρηματικότητας.
- Δικτύωση και σύνδεση με τον επιχειρηματικό κόσμο μέσω δραστηριοτήτων βιωματικής μάθησης και διαλέξεων από προσκεκλημένους ομιλητές.
- Συστήματα αξιολόγησης, συμπεριλαμβανομένων συστημάτων επίσημης αξιολόγησης και δομημένης ανατροφοδότησης.
- Παραδείγματα καλών πρακτικών από επιτυχημένες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες και εφαρμογή της καινοτομίας και της δημιουργικότητας σε επιχειρηματικά εγχειρήματα.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Δημιουργία (οικονομικής, πολιτιστικής ή κοινωνικής) αξίας



Εκπαίδευση για την ηγεσία



Δημιουργικότητα & βιώσιμη καινοτομία



Προώθηση της επιχειρηματικότητας σε μη επιχειρηματικούς τομείς

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Προοπτική διά βίου μάθησης
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη
- Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία

Οι βασικές συνιστώσες του προγράμματος είναι οι ακόλουθες:

Οι δραστηριότητες **απόκτησης γνώσεων για την επιχειρηματικότητα και την ίδρυση επιχειρήσεων** παρέχουν στους φοιτητές μια στέρεη βάση γνώσεων για την επιχειρηματικότητα και τις ενέργειες που σχετίζονται με την ίδρυση μιας επιχείρησης. Περιλαμβάνουν θέματα όπως ο εντοπισμός επιχειρηματικών ευκαιριών, η ανάλυση της αγοράς, ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, η χρηματοοικονομική διαχείριση, οι στρατηγικές μάρκετινγκ, οι νομικές πτυχές και η αξιολόγηση κινδύνων. Οι φοιτητές αποκτούν μια ολοκληρωμένη αντίληψη των θεωρητικών και πρακτικών πτυχών της ίδρυσης και λειτουργίας μιας επιχείρησης.



Η **μάθηση μέσω εμπειρίας** δίνει έμφαση στη βιωματική μάθηση, αξιοποιώντας πραγματικά παραδείγματα επιχειρηματικότητας. Οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να μελετήσουν περιπτώσεις επιτυχημένων επιχειρηματιών και να αναλύσουν τις στρατηγικές και τις προκλήσεις που συνάντησαν, αντλώντας χρήσιμα συμπεράσματα. Αυτή η έκθεση σε πραγματικά σενάρια επιτρέπει στους φοιτητές να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους, να μάθουν από πραγματικές εμπειρίες και να αναπτύξουν βαθύτερη κατανόηση της επιχειρηματικής διαδικασίας.

Η **ανάπτυξη της δημιουργικής σκέψης και της επιχειρηματικής νοοτροπίας** ενισχύει τη δημιουργικότητα των φοιτητών, ενθαρρύνοντάς τους να παράγουν καινοτόμες ιδέες και λύσεις. Οι φοιτητές συμμετέχουν σε δραστηριότητες που ενισχύουν τη δημιουργικότητα, όπως συνεδρίες καταγισμού ιδεών, ασκήσεις σχεδιαστικής σκέψης και προκλήσεις επίλυσης προβλημάτων. Αναπτύσσοντας μια νοοτροπία δημιουργικότητας, θα είναι κατάλληλα προετοιμασμένοι ώστε να εντοπίζουν ευκαιρίες, να σκέφτονται έξω από το κουτί και να προσεγγίζουν τις επιχειρηματικές προκλήσεις με φρέσκες οπτικές.

Οι **δεξιότητες επιχειρηματικής σκέψης** είναι απαραίτητες για την επιτυχία σε ένα συνεχώς εξελισσόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον. Οι δεξιότητες αυτές περιλαμβάνουν κριτική σκέψη, στρατηγικό σχεδιασμό, αναγνώριση ευκαιριών, βελτιστοποίηση πόρων, διαχείριση κινδύνων και προσαρμοστικότητα. Οι φοιτητές μαθαίνουν να αναλύουν πολύπλοκες καταστάσεις, να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να διαχειρίζονται το στοιχείο της αβεβαιότητας, που είναι εγγενές στον κόσμο των επιχειρήσεων.

Με την ενσωμάτωση αυτών των στοιχείων στο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών, το Πανεπιστήμιο Anadolu δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές όχι μόνο να αποκτήσουν θεωρητικές γνώσεις, αλλά και να αναπτύξουν τις πρακτικές δεξιότητες, τη νοοτροπία και τα χαρακτηριστικά που είναι απαραίτητα για την επιχειρηματική επιτυχία και την προσωπική ανάπτυξη.



# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 4 ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Διαχείριση Καινοτομίας

### Πανεπιστήμιο

- Εμπορικό Πανεπιστήμιο Κωνσταντινούπολης, Τμήμα Επικοινωνίας

### Είδος εκπαιδευτικού προγράμματος

- Μεταπτυχιακό πρόγραμμα Δημοσίων Σχέσεων



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το πρόγραμμα "Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Διαχείριση Καινοτομίας" στοχεύει στη διαμόρφωση των επιτυχημένων επιχειρηματιών του μέλλοντος, οι οποίοι θα μπορούν να διαχειριστούν αποτελεσματικά την καινοτομία και να αναλύουν τις τάσεις σε μικρο- και μακροεπίπεδο.

## ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Χρησιμοποιούν αποτελεσματικά το περιβάλλον και τα εργαλεία των δημοσίων σχέσεων.
- Αναπτύσσουν δημιουργικές ιδέες και λύσεις σε θέματα και προβλήματα διεθνούς και διαπολιτισμικής επικοινωνίας.
- Χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών στον τομέα των δημοσίων σχέσεων.
- Αναπτύσσουν βιώσιμα έργα για την κοινότητα και το περιβάλλον, κατανοώντας την κοινωνική ευθύνη.
- Αναπτύσσουν πρακτικές στρατηγικής διαχείρισης δημοσίων σχέσεων, η οποία περιλαμβάνει τα στάδια της έρευνας, του σχεδιασμού, της πρακτικής και της αξιολόγησης.
- Συνδέουν τις θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις του κλάδου των δημοσίων σχέσεων με άλλους κλάδους όπως το μάρκετινγκ, η διοίκηση, η ψυχολογία και η κοινωνιολογία.



Τουρκία

Μεταπτυχιακοί φοιτητές που προτίθενται να συνεχίσουν τη σταδιοδρομία τους στον τομέα της διεθνούς επιχειρηματικότητας και της διαχείρισης καινοτομίας



### Λέξεις-κλειδιά:

Επιχειρηματικότητα, Δημόσιος τομέας, Κοινωνική ευθύνη, Διαχείριση δημοσίων σχέσεων

## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τόσο θεωρητικές έννοιες όσο και την πρακτική εφαρμογή τους. Πιο συγκεκριμένα, περιλαμβάνει τις ακόλουθες δραστηριότητες:

- **Εισαγωγή στη διεθνή επιχειρηματικότητα:** Επισκόπηση της σημασίας και των χαρακτηριστικών της διεθνούς επιχειρηματικότητας, συζήτηση των προκλήσεων και των ευκαιριών στο παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον, διερεύνηση του ρόλου της καινοτομίας στη διεθνή επιχειρηματικότητα.
- **Διεθνής Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Στρατηγική:** Ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων ειδικά προσαρμοσμένων στις διεθνείς αγορές, εξέταση τρόπων εισόδου στην αγορά, ανταγωνιστική ανάλυση και στρατηγική τοποθέτηση, αξιολόγηση διεθνών επιχειρηματικών μοντέλων και στρατηγικών επέκτασης.
- **Διαπολιτισμική επικοινωνία και διαπραγμάτευση:** Κατανόηση του ρόλου της κουλτούρας στη διεθνή επιχειρηματικότητα και τη διαχείριση της καινοτομίας, τεχνικές για αποτελεσματική διαπολιτισμική επικοινωνία, διαπραγμάτευση και οικοδόμηση σχέσεων, ιδέες για τη διαχείριση ποικιλόμορφων διεθνών ομάδων και συμπράξεων.
- **Καινοτομία και μεταφορά τεχνολογίας:** Εξερεύνηση των πρακτικών διαχείρισης της καινοτομίας σε παγκόσμιο πλαίσιο, ανάλυση της μεταφοράς της τεχνολογίας και των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας σε διεθνή πλαίσια, στρατηγικές για την προώθηση της καινοτομίας και τη διαχείριση της τεχνολογίας σε διασυνοριακές επιχειρήσεις.
- **Ομαδικές εργασίες και παρουσιάσεις:** Ομαδικές εργασίες που εστιάζουν στην ανάπτυξη διεθνών επιχειρηματικών σχεδίων ή στην επίλυση πραγματικών προκλήσεων, παρουσίαση των ευρημάτων, των συστάσεων και των συμπερασμάτων στην τάξη, ανατροφοδότηση και εποικοδομητική κριτική από τους συμφοιτητές για την ενίσχυση της μάθησης και των δεξιοτήτων παρουσίασης.
- **Αξιολόγηση:** Τακτικές αξιολογήσεις για τη μέτρηση της προόδου, της κατανόησης και της ανάπτυξης των δεξιοτήτων των συμμετεχόντων. Εργασίες, παρουσιάσεις, υποβολές επιχειρηματικών σχεδίων ή εξετάσεις για την αξιολόγηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Χρηματοοικονομική  
διαχείριση



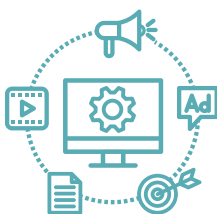
Νοοτροπία  
επιχειρηματικής  
ανάπτυξης



Δημιουργικότητα &  
βιώσιμη καινοτομία



Προώθηση της  
επιχειρηματικότητας σε  
μη επιχειρηματικούς  
τομείς



Εκπαίδευση  
μάρκετινγκ



Εκπαίδευση για την  
ηγεσία



Δημιουργία (οικονομικής,  
πολιτιστικής ή  
κοινωνικής) αξίας

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ



- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Προοπτική διά βίου μάθησης
- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη μάθηση βάσει έργων (Project-Based Learning, PBL)
- Συνεργασία με τον επιχειρηματικό τομέα

Το μάθημα **“Βασικές Αρχές Δημοσίων Σχέσεων”** παρέχει τις θεωρητικές βάσεις, τις αρχές και τις πρακτικές δημοσίων σχέσεων. Οι φοιτητές μαθαίνουν για τη στρατηγική επικοινωνία, τη διαχείριση της δημόσιας εικόνας, τη δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών και την επικοινωνία σε περίπτωση κρίσεων. Οι γνώσεις αυτές αποτελούν τη βάση για την αποτελεσματική επιχειρηματική επικοινωνία και τη διαχείριση της καινοτομίας.

Το μάθημα **“Διεθνής Επιχειρηματικότητα”** εστιάζει στις παγκόσμιες πτυχές της επιχειρηματικότητας, εξοπλίζοντας τους φοιτητές με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την πλοήγηση στις διεθνείς αγορές. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν τα διεθνή επιχειρηματικά περιβάλλοντα, τη διαπολιτισμική επικοινωνία, το παγκόσμιο μάρκετινγκ, τη διεθνή χρηματοδότηση και τις νομικές πτυχές της διεθνούς επιχειρηματικότητας.

Το μάθημα **“Διαχείριση Καινοτομίας”** δίνει την ευκαιρία εξερεύνησης των αρχών και των πρακτικών της διαχείρισης της καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένων τεχνικών για τη δημιουργία ιδεών, την ανάπτυξη προϊόντων και την εφαρμογή της καινοτομίας. Οι φοιτητές μαθαίνουν για τις στρατηγικές καινοτομίας, τις τεχνολογικές εξελίξεις, τις αλλαγές της αγοράς και τη διαχείριση της καινοτομίας εντός των οργανισμών. Οι γνώσεις αυτές καθιστούν τους φοιτητές ικανούς να προωθούν και να διαχειρίζονται την καινοτομία στις επιχειρήσεις.

Το μάθημα **“Επιχειρηματική νοοτροπία και δημιουργικότητα”** προάγει την επιχειρηματική νοοτροπία των φοιτητών, ενθαρρύνοντάς τους να σκέφτονται δημιουργικά, να εντοπίζουν ευκαιρίες και να ασπάζονται την καινοτομία. Οι φοιτητές συμμετέχουν σε δραστηριότητες που προάγουν τη δημιουργικότητα, την κριτική σκέψη, την επίλυση προβλημάτων και την προσαρμοστική σκέψη. Μαθαίνουν να αναγνωρίζουν και να αξιοποιούν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες, ενώ παράλληλα αντιμετωπίζουν τις αβεβαιότητες και τις προκλήσεις.

Το μάθημα **“Μελέτες περίπτωσης και πρακτικές εργασίες”** περιλαμβάνει μελέτες περίπτωσης και πρακτικές εργασίες που δίνουν την ευκαιρία στους φοιτητές να εφαρμόσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους σε πραγματικά σενάρια. Οι εργασίες αυτές περιλαμβάνουν την ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων, τη διεξαγωγή έρευνας αγοράς, τη δημιουργία εκστρατειών επικοινωνίας ή την εφαρμογή στρατηγικών καινοτομίας. Με την εκπόνηση αυτών των εργασιών, οι φοιτητές αποκτούν πρακτική εμπειρία και μαθαίνουν να διαχειρίζονται τις πρακτικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες.

Το μάθημα **“Διεθνής προοπτική και ευκαιρίες δικτύωσης”** παρέχει στους φοιτητές ευκαιρίες για έκθεση σε διεθνή περιβάλλοντα και δικτύωση. Επιπλέον, περιλαμβάνει διαλέξεις από προσκεκλημένους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται διεθνώς, συμμετοχή σε εκδηλώσεις ή διαγωνισμούς παγκόσμιας επιχειρηματικότητας, προγράμματα σπουδών στο εξωτερικό ή συνεργασίες με διεθνείς οργανισμούς. Αυτές οι εμπειρίες διευρύνουν τις οπτικές γωνίες των φοιτητών και παρέχουν πολύτιμες γνώριμες στο διεθνές επιχειρηματικό οικοσύστημα.



Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Σε επίπεδο ΕΕ



[uom.gr](http://uom.gr)

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 1 INFUSSE: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

## Μ Ε Μ Ι Α Μ Α Τ Ι Α

### Τίτλος προγράμματος της ΕΕ

- INFUSSE: Ψηφιακές επιχειρηματικές δεξιότητες για την πανεπιστημιακή εκπαίδευση

### Είδος προγράμματος χρηματοδοτούμενου από την ΕΕ

- Βασική Δράση 2020: 2021-1-EL01-KA220-HED-000032028



Σε επίπεδο ΕΕ



Κοινοπραξία

1. Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (Ελλάδα)
2. Universitatea de Medicina, Farmacie, Stinte si Tehnologie George Emil Palade din Tirgu Mures (Ρουμανία)
3. UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE (Πολωνία)
4. KiNNO Consultants Ltd (Ελλάδα)
5. Iceberg Plus SRL (Ρουμανία)
6. CreateHub (Πολωνία)



## ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ο βασικός στόχος του INFUSSE είναι να προάγει την ενσωμάτωση της ψηφιακής επιχειρηματικής εκπαίδευσης στα ΑΕΙ, μέσω μιας καινοτόμου μεθοδολογίας μάθησης που βασίζεται στην ανάπτυξη ικανοτήτων και δίνει έμφαση σε πραγματικά μαθησιακά σενάρια. Το έργο υλοποιείται από έξι εταίρους σε τρεις χώρες.

Το INFUSSE θα αναλύσει το τοπίο της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και των προγραμμάτων επώασης για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα, προκειμένου να αναπτύξει ένα αποτελεσματικό και επιστημονικά τεκμηριωμένο πρόγραμμα εικονικής μάθησης για την "Ψηφιακή επιχειρηματικότητα", το οποίο θα αποτελείται από δύο βασικά μέρη: μια αποκλειστικά ψηφιακή εκπαίδευση και ένα εικονικό πρόγραμμα επώασης. Αυτά θα συμβάλουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό μέσω της ανάπτυξης ψηφιακής ετοιμότητας, ανθεκτικότητας και ικανότητας, θα προωθήσουν τη διασύνδεση των συστημάτων των ΑΕΙ, θα ενθαρρύνουν καινοτόμες πρακτικές μάθησης και διδασκαλίας και θα ενισχύσουν τις ψηφιακές ικανότητες στον τομέα των ΑΕΙ.

### Συγκεκριμένοι στόχοι:

- Να διαμορφώσει ψηφιακά ικανούς και με αυτοπεποίθηση εκπαιδευτές (καθηγητές, διδακτορικούς φοιτητές, προσωπικό πανεπιστημιακών επωαστηρίων, προσωπικό των υπηρεσιών ανάπτυξης σταδιοδρομίας των ΑΕΙ κ.λπ.)
- Να δημιουργήσει και να θέσει σε λειτουργία το "Εικονικό Πρόγραμμα Επώασης INFUSSE" για την Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα, παρέχοντας υπηρεσίες διαμεσολάβησης και καθοδήγησης σε συμμετέχοντες (φοιτητές & απόφοιτους).

## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Θα αναπτυχθούν τρία πιλοτικά προγράμματα εκπαίδευσης εκπαιδευτών, ένα σε κάθε ΑΕΙ των χωρών-εταίρων (Ελλάδα, Ρουμανία, Πολωνία), με την υποστήριξη των αντίστοιχων φορέων προώθησης της καινοτομίας. Εκτός από την πρακτική εξάσκηση και τη μελέτη, είναι απαραίτητη και μια πιλοτική συνεδρία εκπαίδευσης των εκπαιδευτών, προκειμένου να συνδεθεί το δεύτερο αποτέλεσμα έργου (PR2) με πρακτικές δεξιότητες, ιδίως για την επίτευξη των ακόλουθων στόχων:

1. Ενεργοποίηση των διαθεματικών ικανοτήτων των εκπαιδευτών (ψηφιακές, εκπαιδευτικές και θεματικές ικανότητες: επώαση ιδεών ψηφιακής επιχειρηματικότητας).
2. Εξέταση της ανατροφοδότησης της πιλοτικής συνεδρίας για τους εκπαιδευτές (με βάση τη μεθοδολογία του PR5) και βελτίωση των δραστηριοτήτων, των εργαλείων και των μεθόδων που εφαρμόστηκαν, επικύρωση του εκπαιδευτικού προγράμματος, συζήτηση των δραστηριοτήτων ανάπτυξης σε ΑΕΙ σε όλη την Ευρώπη, καθώς και έναρξη της ανάπτυξης των απαραίτητων συστάσεων πολιτικής.
3. Εκπαίδευση μιας βασικής ομάδας εκπαιδευτών για υποστήριξη της πιλοτικής εφαρμογής του προγράμματος σε εκπαιδευόμενους.
4. Ενσωμάτωση των πρωτοβουλιών ενός ευρύτερου φάσματος φορέων γύρω από το θέμα ενδιαφέροντός τους.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Νοοτροπία  
επιχειρηματικής  
ανάπτυξης



Εκπαίδευση για την  
ηγεσία



Δημιουργικότητα  
& βιώσιμη  
καινοτομία



Δημιουργία της δικής  
σας νεοφυούς  
επιχείρησης

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Συνεργασία με τον επιχειρηματικό τομέα

Το INFUSSE παρέχει βασικές υπηρεσίες συμβουλευτικής και καθοδήγησης (mentoring) για να βοηθήσει τους ανερχόμενους νεαρούς ψηφιακούς επιχειρηματίες να αντεπεξέλθουν στους αβέβαιους καιρούς μίας μετά-Covid-19 εποχής, κάνοντάς τους να νιώσουν μέρος μιας κοινότητας. Αξιοποιεί νέα εργαλεία για παροχή διαδικτυακών υπηρεσιών υποστήριξης και επιχειρηματικών ευκαιριών, προσδίδοντας ανθεκτικότητα στα επιχειρηματικά μοντέλα και ενισχύοντας τις ικανότητες τόσο των εκπαιδευτών όσο και των φοιτητών. Η κοινοπραξία INFUSSE θα αναπτύξει μια καινοτόμο παιδαγωγική μέθοδο, η οποία θα περιλαμβάνει τη συνδημιουργία και τη συνεργασία με τον επιχειρηματικό κόσμο, με σκοπό να υποστηρίξει τόσο τους εκπαιδευτές όσο και τους εκπαιδευόμενους στην ανάπτυξη ψηφιακών και επιχειρηματικών ικανοτήτων σε τρεις τομείς, όπως προτείνεται από τα πλαίσια DigComp 2.0 και EntreComp της ΕΕ: Ιδέες και ευκαιρίες, πόροι και υλοποίηση.



Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 2 ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΣΤΙΣ ΤΠΕ - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΓΕΦΥΡΩΣΗ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΧΑΣΜΑΤΟΣ

### Μ Ε Μ Ι Α Μ Α Τ Ι Α

#### Τίτλος προγράμματος της ΕΕ

- e-Women In ICT – Ενίσχυση δεξιοτήτων για γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος

#### Είδος προγράμματος χρηματοδοτούμενου από την ΕΕ

- Βασική δράση 226: Συμπράξεις για ετοιμότητα στην ψηφιακή εκπαίδευση: 2020-1-PT01-KA226-VET-094680



Σε επίπεδο ΕΕ



Κοινοπραξία

1. Centre d'Estudis Politècnics S.L. Ισπανία
2. COMUNITAT ESPAI GIRONA SL Ισπανία
3. FA-Magdeburg GmbH Γερμανία
4. INSTITUTO POLITECNICO DE SANTAREM Πορτογαλία
5. ISTECS (Πορτογαλία)



### ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το έργο Γυναίκες επιχειρηματίες στις ΤΠΕ - Ενίσχυση δεξιοτήτων για γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος (e-Women In ICT) στοχεύει στην ελαχιστοποίηση του έμφυλου χάσματος στον τομέα των ΤΠΕ και των επιχειρηματικών ικανοτήτων και ευκαιριών. Η ομάδα-στόχος του έργου είναι κυρίως γυναίκες (που συμμετέχουν στην ΕΕΚ) με ή χωρίς δεξιότητες ΤΠΕ και επιχειρηματικότητας, που θέλουν να (ξανα)αποκτήσουν ικανότητες σε αυτούς τους τομείς. Εκτός από τη βασική ομάδα στόχο, οι δικαιούχοι θα περιλαμβάνουν επιχειρήσεις, εκπαιδευτικούς, ερευνητές, παράγοντες της αγοράς εργασίας, παρόχους επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και την κοινωνία των πολιτών.

#### Συγκεκριμένοι στόχοι

Το έργο e-Women In ICT θα χρησιμοποιήσει τυπικές και μη τυπικές μεθόδους, για να παραδώσει διάφορα αποτελέσματα και συναφείς δραστηριότητες (όπως μια μικτή κινητικότητα γυναικών εκπαιδευομένων στην ΕΕΚ) για την επίτευξη των κύριων στόχων του:

- ενημέρωση για τις συνθήκες και τις ευκαιρίες εργασίας των γυναικών στον τομέα των ΤΠΕ και της επιχειρηματικότητας
- ανάπτυξη καινοτόμου υλικού για την υποστήριξη των εκπαιδευτών
- ενίσχυση των δεξιοτήτων των γυναικών στον τομέα των ΤΠΕ και της επιχειρηματικότητας
- ευαισθητοποίηση όσον αφορά το ψηφιακό και εργασιακό χάσμα μεταξύ των φύλων
- άσκηση επιρροής στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, προκειμένου να γεφυρωθεί το έμφυτο ψηφιακό χάσμα.

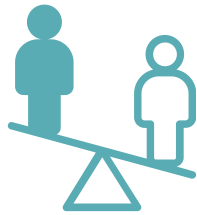
## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

1. Μια ερευνητική έκθεση με δύο θέματα:
  - i) Συνθήκες πρόσβασης στις ΤΠΕ και την επιχειρηματικότητα για τις νεαρές γυναίκες στις περιοχές/χώρες του έργου.
  - ii) Έκθεση καλών πρακτικών για τη μεθοδολογία και τη διδασκαλία των δεξιοτήτων ΤΠΕ και της επιχειρηματικότητας σε κάθε περιοχή και χώρα που συμμετέχει στο έργο.
2. Μια διαδικτυακή εκπαιδευτική εργαλειοθήκη με τις τεχνικές δεξιότητες ΤΠΕ που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη και την υλοποίηση μιας ψηφιακής επιχείρησης (MOOC).
3. Μια καινοτόμο διαδικτυακή πλατφόρμα για την παροχή διαδικτυακών μαθημάτων.
4. Ένα Εγχειρίδιο με παιδαγωγικές κατευθυντήριες γραμμές, εργαλεία αξιολόγησης, επικύρωσης και αναγνώρισης για το μάθημα των τεχνικών δεξιοτήτων ΤΠΕ και των επιχειρηματικών δεξιοτήτων για την έναρξη μιας ψηφιακής επιχείρησης.
5. Ένα παιδαγωγικό μοντέλο για τον τρόπο ανάπτυξης διαδικτυακών μαθημάτων.
6. Μια σειρά ερευνητικών μελετών και επιστημονικών άρθρων για τα αποτελέσματα, τις δραστηριότητες μάθησης, κατάρτισης και διδασκαλίας και των επιτευγμάτων του έργου.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Δημιουργία της δικής σας νεοφυούς επιχείρησης



Έμφυλο χάσμα



Ψηφιοποίηση



Νοοτροπία επιχειρηματικής ανάπτυξης

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία
- Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Συνεργασία με τον επιχειρηματικό τομέα

Οι γυναίκες που συμμετέχουν στην ΕΕΚ θα έχουν στα χέρια τους μια διαδικτυακή εκπαιδευτική εργαλειοθήκη, η οποία θα τους παρέχει τις τεχνικές δεξιότητες ΤΠΕ που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη και την υλοποίηση μιας ψηφιακής επιχείρησης (MOOC). Θα έχουν επίσης στη διάθεσή τους μια καινοτόμο διαδικτυακή πλατφόρμα με διαδικτυακά μαθήματα, καθώς και ένα εγχειρίδιο με παιδαγωγικές κατευθυντήριες γραμμές, αξιολόγηση και εργαλεία επικύρωσης και αναγνώρισης του μαθήματος για τις τεχνικές δεξιότητες ΤΠΕ και τις επιχειρηματικές δεξιότητες έναρξης μιας ψηφιακής επιχείρησης. Άλλα σημαντικά αποτελέσματα είναι η διεύρυνση των γνώσεων για τη συμμετοχή των γυναικών στις ΤΠΕ και την επιχειρηματικότητα σε διάφορες χώρες/περιοχές της Ευρώπης, η καλύτερη κατανόηση των αναγκών των γυναικών και των κινήτρων που τις ωθούν στη μάθηση σε αυτούς τους τομείς (με τη χρήση τόσο τυπικών όσο και μη τυπικών μεθοδολογιών), κ.ά. Τα αποτελέσματα έχουν ως στόχο την επίλυση του προβλήματος που έχει εντοπιστεί από την ΕΕ (και τους εταίρους του έργου), παρέχοντας στις γυναίκες σε ΕΕΚ (καθώς και στους εκπαιδευτές και τους παρόχους ΕΕΚ) τα εργαλεία, τις ικανότητες και την πληροφόρηση που χρειάζονται για να βελτιώσουν την επαγγελματική και κοινωνική τους ένταξη και, τελικά, την ποιότητα της ζωής τους.



Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 3 B-LAND - ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

### Μ Ε Μ Ι Α Μ Α Τ Ι Α

#### Τίτλος προγράμματος της ΕΕ

- B-LAND - Προώθηση και Ενίσχυση των Δεξιοτήτων Επιχειρηματικής Ανάπτυξης στις Αγροτικές Κοινότητες

#### Είδος προγράμματος χρηματοδοτούμενου από την ΕΕ

- Βασική Δράση 2020: Στρατηγικές συμπράξεις για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2020-1-BG01-KA202-079089



Σε επίπεδο ΕΕ



Κοινοπραξία

1. University of Forestry – Βουλγαρία
2. Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας - Ελλάδα
3. Valencia INNO HUB – Ισπανία
4. Logica – Βουλγαρία
5. Biognosis – Ελλάδα
6. Danmar Computers – Πολωνία
7. ARID - Πολωνία



### ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ο κύριος στόχος του έργου B-LAND είναι να ενισχύσει τις επαγγελματικές δεξιότητες των εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών ΕΕΚ στον τομέα της επιχειρηματικότητας, και συγκεκριμένα εκείνων που δουλεύουν με ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης ή/και χαμηλών προσόντων από αγροτικές περιοχές των τεσσάρων χωρών-εταίρων (Βουλγαρία, Ισπανία, Ελλάδα και Πολωνία), ενισχύοντας παράλληλα τις παιδαγωγικές τους δεξιότητες μέσω της υιοθέτησης και εφαρμογής καινοτόμων μεθόδων διδασκαλίας με μαθητοκεντρική προσέγγιση.

#### Συγκεκριμένοι στόχοι:

- Ανάπτυξη της ικανότητας των εκπαιδευτών/εκπαιδευτικών ενηλίκων και των οργανισμών υποστήριξης της ΕΕΚ στον τομέα της επιχειρηματικότητας.
- Ενίσχυση των ικανοτήτων των εκπαιδευτικών λειτουργών για την υποστήριξη των ομάδων-στόχων τους (ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης από αγροτικές περιοχές).
- Παροχή στους συμμετέχοντες των δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για την επιτυχία σε εκπαιδευτικές δραστηριότητες.
- Ανάπτυξη βασικών και εγκάρσιων δεξιοτήτων: ενίσχυση της ψηφιακής ενσωμάτωσης στη μάθηση και τη διδασκαλία μέσω της προώθησης της πρόσβασης και της μάθησης μέσω Ανοικτών Εκπαιδευτικών Πόρων (ΑΕΠ).
- Υποστήριξη πρακτικών διδασκαλίας και αξιολόγησης με βάση τις ΤΠΕ.

## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Οι εταίροι του έργου θα αναπτύξουν ένα εργαλείο ΤΠΕ με τη μορφή μιας πολύγλωσσης εφαρμογής (INSTANT ACCESS MOBILE CLASSROOM) που θα περιλαμβάνει επτά ενότητες σύντομης μάθησης για καινοτόμα προγράμματα σπουδών ΕΕΚ, στα οποία θα αναπτυχθούν τα πλέον σημαντικά θέματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα, όπως επιχειρηματική μοντελοποίηση, σχεδιασμός σκέψης, επιχειρηματικός σχεδιασμός και χρήση εργαλείων ΤΠΕ. Επίσης, το εργαλείο θα επικεντρωθεί στο πώς οι εκπαιδευτικοί μπορούν να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους, να εξατομικεύσουν τη μάθηση και να την καταστήσουν πιο ελκυστική και χρήσιμη για τους ενήλικες χαμηλής ειδίκευσης από αγροτικές περιοχές.

Θεματικό περιεχόμενο των 7 μαθησιακών ενοτήτων:

1. Γενικές γνώσεις
2. Διαχείριση πολύ μικρών επιχειρήσεων
3. Νομικές πτυχές
4. Χρηματοοικονομικές δεξιότητες
5. Διαπραγμάτευση
6. Δεξιότητες υπολογιστών και διαδικτύου (συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης)
7. Δεξιότητες ανάλυσης δεδομένων και έρευνας

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Δημιουργία  
(οικονομικής,  
πολιτιστικής ή  
κοινωνικής) αξίας



Χρηματοοικονομική  
διαχείριση



Δημιουργία της δικής  
σας νεοφυούς  
επιχείρησης



Ψηφιοποίηση

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Συνδέσεις μεταξύ τυπικής/μη τυπικής μάθησης
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Επιμόρφωση και επαγγελματική ανάπτυξη εκπαιδευτών
- Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία

Η προσέγγιση του έργου B-LAND είναι σημαντική για την ενίσχυση του κινήτρου των συμμετεχόντων για ενεργή συμμετοχή στη μάθηση και βελτίωση των δεξιοτήτων τους. Αυτή η καινοτόμος προσέγγιση ηλεκτρονικής μάθησης θα συμπληρωθεί από τον ΟΔΗΓΟ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ, ο οποίος θα περιλαμβάνει παραδείγματα πρακτικών από έμπειρους εκπαιδευτικούς/εκπαιδευτές ΕΕΚ και τυπικής εκπαίδευσης, και ο οποίος θα καθοδηγεί τους εκπαιδευτικούς για το πώς να μεταδώσουν στους φοιτητές τις γνώσεις και τις δεξιότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και την προσωπική ανάπτυξη. Οι εκπαιδευτές θα λάβουν κατάρτιση σε διάφορα θέματα, όπως η μοντελοποίηση επιχειρήσεων, η σχεδιαστική σκέψη, ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, η χρήση εργαλείων ΤΠΕ κλπ. Επίσης, θα εφαρμόσουν τις επιχειρηματικές τους γνώσεις προκειμένου να υποστηρίξουν ενήλικες με χαμηλή ειδίκευση από αγροτικές περιοχές και να παράσχουν στους συμμετέχοντες δεξιότητες που είναι απαραίτητες για να επιτύχουν σε εκπαιδευτικές δραστηριότητες.



Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ 4 SE4CES



## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

### Τίτλος προγράμματος της ΕΕ

- Social Economy 4Ces: Σύνδεση των δυνάμεων Κοινωνικής Οικονομίας για την ανάπτυξη της κοινότητας, τις διασυνδεδεμένες κοινωνίες, τη συνδημιουργία γνώσης και τις συνεργατικές εκπαιδευτικές πρακτικές

### Είδος προγράμματος χρηματοδοτούμενου από την ΕΕ

- Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή καλών πρακτικών - Συμμαχίες Γνώσης



Σε επίπεδο ΕΕ



Κοινοπραξία

1. Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ) - Ελλάδα
2. Πανεπιστήμιο της Μπολόνια - Ιταλία
3. A.I.C.CO.N - Ιταλία
4. FEBEA - Βέλγιο
5. Cooperatives Europe - Βέλγιο
6. Αυτόνομο Πανεπιστήμιο της Βαρκελώνης- Ισπανία
7. Πανεπιστήμιο του Μπρίστολ - ΗΒ
8. STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE - Ελλάδα
9. AN.KA SA - Ελλάδα

## ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το έργο SE4Ces βασίζεται στην προσέγγιση "4C": Συνδεδεμένες κοινωνίες, συνδημιουργία γνώσης, κοινοτική ανάπτυξη, συνεργατικές εκπαιδευτικές πρακτικές. Στοχεύει στην υλοποίηση των πιο πάνω στο πλαίσιο της Κοινωνικής Οικονομίας. Το έργο εισαγάγει την έννοια των Living-Labs Κοινωνικής Οικονομίας, ως χώρων αλληλεπίδρασης, συνεργασίας και συνδημιουργίας γνώσης μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων (Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, οργανισμοί Κοινωνικής Οικονομίας, φοιτητές, εκπαιδευτικοί, μέλη της κοινότητας) που συμμετέχουν στις τέσσερις πιλοτικές χώρες (Ισπανία, Ιταλία, Ελλάδα και Ηνωμένο Βασίλειο).

### Συγκεκριμένοι στόχοι

- Εντοπισμός νέων τρόπων αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ των ΑΕΙ και των οργανώσεων της Κοινωνικής Οικονομίας μέσω της συνδημιουργίας γνώσεων και εμπειριών, και δημιουργία βιώσιμων συμπράξεων για την υιοθέτηση μιας προσέγγισης κοινοτικής ανάπτυξης με την ενεργό συμβολή των φοιτητών και των κοινοτικών φορέων.
- Εφαρμογή νέων εκπαιδευτικών προσεγγίσεων μέσω της προώθησης των αρχών της Κοινωνικής Οικονομίας (συμμετοχή των πολιτών, συνδεδεσιμότητα, συμπερίληψη, συμμετοχική διακυβέρνηση).
- Βελτίωση των πρακτικών και εγκάρσιων δεξιοτήτων των σημερινών και μελλοντικών μελών και εργαζομένων των οργανισμών Κοινωνικής Οικονομίας, καθώς και των δεξιοτήτων διδασκαλίας και αλληλεπίδρασης των ακαδημαϊκών και των ερευνητών Κοινωνικής Οικονομίας.
- Συμβολή στην ανάπτυξη της κοινότητας με την ενίσχυση των δεξιοτήτων, τη διεύρυνση των αντιλήψεων και την οικοδόμηση μιας μακροχρόνιας εταιρικής σχέσης μεταξύ της ακαδημαϊκής κοινότητας, της κοινωνικής οικονομίας και της κοινότητας.



## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το **κοινό επαγγελματικό διαδικτυακό μεταπτυχιακό πρόγραμμα με θέμα "Στρατηγικές ανάπτυξης Κοινωνικής Οικονομίας και Κοινότητας"** φιλοδοξεί να γίνει το πρώτο κοινό διεθνές μεταπτυχιακό πρόγραμμα στον τομέα αυτό. Το μεταπτυχιακό θα συνδιαμορφωθεί μέσω εργαστηρίων σε τοπικό επίπεδο, όπου φοιτητές, εκπαιδευτικοί και εκπρόσωποι οργανισμών της κοινωνικής καινοτομίας θα συναντηθούν για να ανταλλάξουν ιδέες, γνώσεις και εμπειρίες και για να συνδιαμορφώσουν το εκπαιδευτικό υλικό που θα αποτελέσει το περιεχόμενο του μεταπτυχιακού προγράμματος.

Το **πλαίσιο αναφοράς των Living Labs Κοινωνικής Οικονομίας** θα αποτελέσει χρήσιμο οδηγό για τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και τις επιχειρήσεις Κοινωνικής Οικονομίας μέσω της παροχής εκπαίδευσης για την Κοινωνική Οικονομία, έχοντας ως απώτερο στόχο τον εξοπλισμό των ατόμων με ένα ευρύ φάσμα εγκάρσιων και πρακτικών δεξιοτήτων, καθώς και την ανάπτυξη καινοτόμων και διεπιστημονικών διδακτικών προσεγγίσεων.

Η **μάθηση μέσω κοινωφελούς εργασίας** (Service-learning), που αποτελεί αντικείμενο ενδιαφέροντος των ΑΕΙ και των οργανισμών Κοινωνικής Οικονομίας, θα αναβαθμίσει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες των συμμετεχόντων στην Κοινωνική Οικονομία, ενισχύοντας παράλληλα τη συνάφεια του έργου των ΑΕΙ στην Κοινωνική Οικονομία.

Η **πλατφόρμα τύπου "wiki" του SE4CEs** θα επιτρέψει σε ΑΕΙ, οργανισμούς Κοινωνικής Οικονομίας, φοιτητές και άλλα ενδιαφερόμενα άτομα να συνεργαστούν και να συνδημιουργήσουν μεθοδολογίες για την εξεύρεση λύσεων σε κοινωνικά προβλήματα. Η πλατφόρμα wiki θα φιλοξενεί επίσης ένα διαδικτυακό εργαλείο αντιστοίχισης προσφορά και ζήτησης δεξιοτήτων και ικανοτήτων Κοινωνικής Οικονομίας.

Τέλος, το έργο αποσκοπεί στη δημιουργία, διατήρηση και επέκταση της πρώτης **Ευρωπαϊκής Κοινότητας Πρακτικής στην Κοινωνική Οικονομία**, που αποτελείται ήδη από 13 πανεπιστήμια (4 πανεπιστήμια-εταίρους και 9 συνεργαζόμενα) και περισσότερες από 500 επιχειρήσεις Κοινωνικής Οικονομίας σε οκτώ ευρωπαϊκές χώρες. Η εν λόγω Κοινότητα θα προωθήσει τις βιώσιμες συνεργασίες μεταξύ των ΑΕΙ που ασχολούνται με την Κοινωνική Οικονομία και των φορέων Κοινωνικής Οικονομίας, προερχόμενων από ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών κλάδων σε όλη την Ευρώπη, με στόχο μια διεπιστημονική προσέγγιση που θα επιφέρει πραγματικά και μετρήσιμα αποτελέσματα για την Κοινωνική Οικονομία.

## ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Δημιουργία (οικονομικής, πολιτιστικής ή κοινωνικής) αξίας



Συμμετοχή της κοινότητας



Κοινωνική οικονομία



Δημιουργικότητα & βιώσιμη καινοτομία



Δημιουργία της δικής σας νεοφυούς επιχείρησης



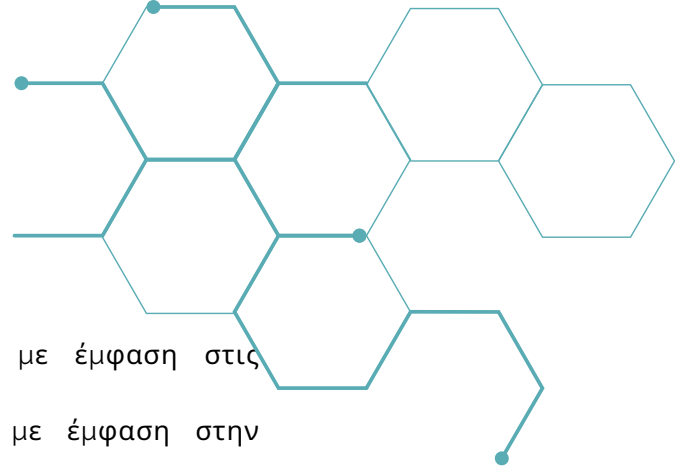
Κοινότητα πρακτικής

## ΕΙΔΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΕ

- Σύνδεση με βασικές ικανότητες
- Διεπιστημονική προσέγγιση
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στις συμμετοχικές και βιωματικές προσεγγίσεις
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας αξίας
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στην προσέγγιση της δημιουργίας επιχειρήσεων
- Παιδαγωγικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας με έμφαση στη σχεδιαστική σκέψη
- Συμπράξεις και διατομεακή συνεργασία

Οι εταίροι σχεδίασαν ένα διεπιστημονικό πρόγραμμα με γνώμονα την πρόκληση/στόχο, που βασίζεται στη συνδημιουργία γνώσης και τη συλλογική διάνοηση, αποφεύγοντας τις αποσπασματικές προσεγγίσεις και υιοθετώντας πρακτικές διαδραστικής και συνεργατικής διδασκαλίας υποστηριζόμενης από ποικίλες οπτικοακουστικές μεθόδους και μάθηση μέσω κοινωφελούς εργασίας. Η εφαρμογή της μεθόδου των Living Labs και της μάθησης μέσω κοινωφελούς εργασίας χρησιμεύει ως πλατφόρμα για την ενεργό συμμετοχή διαφορετικών ομάδων-στόχων (φοιτητές, εκπαιδευτικοί, επιχειρήσεις Κοινωνικής Οικονομίας) και ενδιαφερόμενων μερών (μέλη της κοινότητας, υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής κ.λπ.), με αποτέλεσμα την ανταλλαγή γνώσεων και τη σύνδεση των φορέων της Ανώτατης Εκπαίδευσης και της Κοινωνικής Οικονομίας.

Τέλος, η δημιουργία της πρώτης Ευρωπαϊκής Κοινότητας Πρακτικής στην Κοινωνική Οικονομία θα προωθήσει την ανάπτυξη βιώσιμων συνεργασιών μεταξύ των ΑΕΙ που ασχολούνται με την Κοινωνική Οικονομία και των φορέων της Κοινωνικής Οικονομίας και της κοινότητας, προερχόμενων από ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών κλάδων σε όλη την Ευρώπη, με στόχο μια διεπιστημονική προσέγγιση που θα φέρει πραγματικά και μετρήσιμα αποτελέσματα για την Κοινωνική Οικονομία.



Μάθετε περισσότερα!



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Αρ. έργου: 2022-1-DE01-KA220-HED-000085694

**Karlshochschule**  
International University

**STIMMULI**  
for social change



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.